

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Retail.....	11
2.1.1 Jenis-Jenis Retail	13
2.1.2 Karakteristik Khusus Retail.....	16
2.2 Persediaan.....	17
2.2.1 Jenis-Jenis Persediaan	18
2.2.2 Fungsi Persediaan.....	19
2.2.3 Biaya-Biaya Persediaan.....	20
2.2.4 <i>Slow Moving and Obsolete Inventory (SLOB)</i>	21

2.3 Tata Letak	25
2.3.1 Jenis-Jenis Tata Letak	25
2.3.2 Tata Letak Retail	27
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Metode Pengumpulan Data: Wawancara dan Observasi	36
3.4 Metode Analisis Data	38
3.5 Alat Analisis Data	39
3.6 Definisi Operasional Variabel	41
3.7 Reliabilitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Profil Toko DM Grosir	45
4.2 Profil Narasumber Wawancara	47
4.3 Pemetaan Manajemen Persediaan Bergerak Lambat (<i>Slow-Moving Inventory</i>) di Toko DM Grosir	48
4.3.1 <i>Man</i> di Toko DM Grosir	50
4.3.2 <i>Machine</i> di Toko DM Grosir	52
4.3.3 <i>Material</i> di Toko DM Grosir	54
4.3.4 <i>Method</i> di Toko DM Grosir	57
4.3.5 <i>Environment</i> di Toko DM Grosir	59
4.4 Pemetaan Celah (<i>Gap</i>) Pada Tata Letak Toko DM Grosir	61
4.5 Desain Perbaikan Tata Letak Toko DM Grosir	71
BAB V SIMPULAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi Penelitian	80
5.3 Implikasi Manajerial	81
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran	87