

**PENGARUH KEPEMIMPINAN MEREK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DAN NIAT BELI ULANG PADA *E-COMMERCE* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing: Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D

Disusun Oleh:

Rafi Tajmal Noor (19/444854/EK/22672)

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Kepemimpinan Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang pada E-Commerce di Indonesia

Disusun Oleh
Rafi Tajmal Noor
19/444854/EK/22672

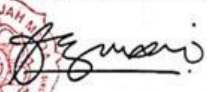
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Oktober 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002