

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori keagenan	11
2.1.2 Pengauditan dan opini audit.....	14
2.1.3 <i>Going concern</i>	17
2.1.4 Opini audit <i>going concern</i>	18
2.1.5 <i>Opinion shopping</i>	20
2.1.6 Kualitas audit	22
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	29

2.3.1 <i>Opinion shopping</i>	29
2.3.2 Kualitas audit	30
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel dependen	32
3.2.2 Variabel Independen	33
3.2.3 Variabel kontrol	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Model penelitian	36
3.5.2 Distribusi frekuensi	37
3.5.3 Statistik deskriptif	37
3.5.4 Uji multikolinearitas	38
3.5.5 Uji regresi logistik	38
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Distribusi Frekuensi	43
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.4 Hasil Analisis	46
4.4.1 Uji multikolinearitas	46
4.4.2 Uji regresi logistik	47
4.5 Persamaan Regresi	52
4.6 Pembahasan	53
4.6.1 <i>Opinion shopping</i> dan opini audit <i>going concern</i>	53
4.6.2 Kualitas audit dan opini audit <i>going concern</i>	54
4.6.3 Variabel kontrol dan opini audit <i>going concern</i>	55
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57

5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Implikasi.....	58
5.4 Saran.....	59