



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**KAMPANYE KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH JENAMA LOKAL RINTISAN SEBAGAI UPAYA  
PENGEMBANGAN BRAND IDENTITY**

**(Studi Kasus Kampanye #BaiknyaMatchamu di Instagram dalam Upaya Pengembangan Brand  
Identity Matchamu sebagai Promotor Gaya Hidup Sehat)**

Maria Aleisadya Bentya, Syaifa Tania, S.I.P., M.A.

**KAMPANYE KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH JENAMA LOKAL RINTISAN**

**SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN *BRAND IDENTITY***

**(Studi Kasus Kampanye #BaiknyaMatchamu di Instagram dalam Upaya Pengembangan  
*Brand Identity* Matchamu sebagai Promotor Gaya Hidup Sehat)**

***MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGN BY LOCAL START-UP BRAND AS A  
MEANS OF BRAND IDENTITY DEVELOPMENT***

***(A Case Study on #BaiknyaMatchamu Campaign on Instagram as a Means of  
Matchamu's Brand Identity Development as a Healthy Lifestyle Promoter)***



**Diajukan oleh:**

**Maria Aleisadya Bentya**

**18/428183/SP/28392**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI


### PENGEMBANGAN BRAND IDENTITY MELALUI KAMPANYE KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH JENAMA LOKAL RINTISAN (Studi Kasus Pengembangan Brand Identity Matchamu sebagai Promotor Gaya Hidup Sehat dalam Kampanye #BaiknyaMatchamu di Instagram)

Disusun Oleh:

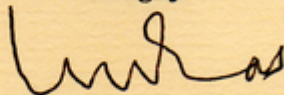
**Maria Aleisadya Bentya**  
18/428183/SP/28392

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **18 Agustus 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

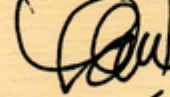
  
**Syaifa Tania, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198909201802000

**Penguji I**



**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031001

**Penguji II**



**Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.**  
NIP. 111198702201501000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Dr. Nyarwi Ahmad**  
NIP. 197901092008121002