

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	5
BAB I PENGANTAR	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Kerangka Teori	8
1.2.1 <i>Ecopreneurship</i>	8
a. <i>Entrepreneurial</i>	9
b. <i>Social</i>	10
c. <i>Caring for Environment</i>	11
1.2.2 <i>Ecopreneurship</i> dan Ekofeminisme	13
1.3 Metode Penelitian	14
BAB II PEMBAHASAN	15
2.1 Transformasi Komitmen Individu ke Kolektif	15
2.2 Perwujudan <i>Ecopreneurship</i> di Sukunan	19
2.2.1 <i>Entrepreneurial</i>	19
a. Penemuan Peluang Ekonomi Sebagai Respons atas Masalah Lingkungan	19
b. Inovasi dalam Setiap Tahapan <i>Ecopreneurship</i>	21
c. Penciptaan Profit dalam Komitmen Kepedulian Lingkungan.....	23
2.2.2 <i>Social</i>	25
a. Memediasi Kebutuhan antara Masyarakat, Komunitas, dan atau Individu	25
b. Pengurangan Kesenjangan Ekonomi berdasarkan Nilai-nilai Solidaritas	26
c. Peningkatan Kondisi Kolektif SDM yang Berkelanjutan	27
2.2.3 Lingkungan (<i>Caring for Environment</i>).....	29
a. Altruisme dalam Kepedulian Lingkungan	29
b. Praktik Konservasi dan Restorasi terhadap Alam atau Lingkungan	30
c. Sistem Produksi yang Tidak Destruktif dan Berorientasi Ekologis	31
BAB III DISKUSI	33
3.1 Peran Agensi dalam men-set Agenda atau Membangun Persepsi	33
3.2 Kontrol dan Pengaruh pada Pembagian Kerja dalam Rantai Produksi	36
3.3 Kuasa Feminitas.....	38
BAB IV KESIMPULAN	41
DAFTAR PUSTAKA	44