

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminoto, T., & Agustina, D. (2020). *Mahir Statistika dan SPSS*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Ananditya, A. D., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 98-106.
- Andriana & Tjipto. (2008). *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Atmaja, N. S. (2021). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo [Skripsi].
- Ardiyanto, N. S., & Nugraha, H. S. (2018). Pengaruh Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 199-208.
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Dlingo. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 107-119.
- Ayumadany, M. A., Prasetya, J. D., & Gomareuzzaman, M. (2022). Daya Dukung Kawasan dan Daya Dukung Rill pada Ekowisata Sungai Mudal Banyunganti, Jatimulyo, Kulon Progo, DIY. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 9(2), 90-97.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ballantine, J. L., & Eagles, P.F.J. (1994). Defining Canadian Ecotourists. *Journal of Sustainable Tourism*, 2 (4): 210-214.

- Bitner M.J. & Zeithaml, V.A. (2003). *Service Marketing*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Bode, A. (2017). K-Nearest Neighbor dengan Feature Selection Menggunakan Backward Elimination Untuk Prediksi Harga Komoditi Kopi Arabika. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(2), 188-195.
- Buana, D.W.W. & Sunarta, I.N. (2015). Peranan Sektor Informal dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan di Daya Tarik Wisata Pantai Sanur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 35-44.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan [Doctoral dissertation].
- Chin, W. W., Marcolin, B. L., & Newsted, P. R. (2003). A Partial Least Squares Latent Variable Modeling Approach for Measuring Interaction Effects : Results from a Monte Carlo Simulation Study and an Electronic-Mail Emotion / Adoption Study. *Information Systems Research*, 14(2), 189–217.
- Damanik, J. & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Estianingrum, W. E. (2022). Partisipasi Masyarakat Dusun Banyunganti dalam Pengelolaan Ekowisata di Taman Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo. [Skripsi]
- Fandeli, C., & Mukhlison. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.

- Fandeli, C., & Nurdin, M. (2005). *Pengembangan Ekowisata berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP*, 4(2).
- Fikri, A. N. (2022). *Bioteknologi dan Penerapannya dalam Penelitian dan Pembelajaran Sains*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometric, Fourth Editions*. USA: Mc. Graw Hill.
- Hantono, H. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hao, T.C. & Omar, K. (2014). The Impact of Service Quality on Tourist Satisfaction: The Case Study of Rantau Abang Beach as a Turtle Sanctuary Destination. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(23), 1827-1832.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner, Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Kapantow, G. H., Tarore, M. L., & Lumingkewas, J. R. (2022). Pendugaan Daya Dukung Lokasi Wisata untuk Menunjang Pengembangan Pariwisata yang Berkelanjutan di Pantai Paal, Kecamatan Likupang Timur, Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 18(1), 277 – 286.

- Keshavez, Y., & Ali, H. M. (2015). The Service Quality Evaluation on Tourist Loyalty in Malaysian Hotels by the Mediating Role of Tourist Satisfaction. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(3), 680-686
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lebu, C. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Lukman, S. (1999). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4(1)
- Marcelina, D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). Persepsi Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45-53.
- Marpaung, H. H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Martin, D., Iglesias, A. M., Vazquez, R., & Ruiz, A. V. (2000). The Use of Quality Expectations to Segment A Service Market. *Journal of Services Marketing*, 14(2), 132-146.
- Masiero, L., Qian, J., Fong, D., dan Law, R. (2017). Gambling Destinations and the Effect of Gambling Results on Tourist Satisfaction and Loyalty. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 35(5), 678 – 689.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, Economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman.
- Matondang, M. A., & Bahruni, H. R. (2017). Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap *Willingness to Pay* di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Media Konservasi*, 22(2), 164 – 170.

- Nugroho, T. A. S. (2022). *Analisis Daya Dukung Sosial pada Pengelolaan Pengunjung di Destinasi Jepara Ourland Park pada Masa Pandemi* [Doctoral dissertation].
- Nurmaya, I. P. (2011). Analisis Profil Karakteristik Sosiodemografi serta Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Wisatawan Akhir Pekan dan Variabel-variabel yang Mempengaruhinya [Skripsi].
- Parmawati, R., Hardyansah, R., Pangestuti, E., & Hakim, L. (2022). *Ekowisata: Determinan Pariwisata Berkelanjutan untuk Mendorong Perekonomian Masyarakat*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Pendit, N. S. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Pramono, I. J. (2005). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Wisata Alam Merapi Lereng Selatan. [Skripsi].
- Prasintaningrum, A., Faliha, L., Yudha, D. S. (2017). Keanekaragaman dan Distribusi Ular (Subordo serpentes) dan Kadal (Subordo lacertilia) di Taman Sungai Mudal, Perbukitan Menoreh, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Biodiversitas*, 6(2): 36-38.
- Pratama, H. F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 4(1).
- Pribadi, Y. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Daging Ayam Di Meatshop Agrapana Yogyakarta [Skripsi].
- Purwati, N. D. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo [Skripsi].
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.

- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy (Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rathnayake, R. M. W. (2015). How Does ‘Crowding’ Affect Visitor Satisfaction at the Horton Plains National Park in Sri Lanka?. *Tourism Management Perspectives*, 16, 129-138.
- Ross, G. F. (1998). *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rukuiziene, R. (2008). Service Quality Management in Rural Tourism Sector. *Management Theory & Studies for Rural Business & Infrastructure Development*, 13(2).
- Salshabila, K. (2021). Pola Pergerakan Wisatawan di Daya Tarik Wisata Ekowisata Sungai Mudal, Kulon Progo, Yogyakarta [Skripsi].
- Satria, D. (2009). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan di Wilayah Kabupaten Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1).
- Setyawan, F. E. B. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Silalahi. (2015). Analisis Website Mataharimall.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus Pelanggan Di Kota Batam). *CBIS Journal*, 3(2).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi: Edisi Pertama*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Soekadijo, R. G. (1996). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Sebuah “Systematic Linkage”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika: Buku Ajar*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Swarjana, I. K. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan – Lengkap dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, dan Contoh Kuesioner*. Yogyakarta: Andi.
- Tamahela, F. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang [Doctoral dissertation].
- Tiani, I. M., & Baiquni, M. (2018). Penerapan Prinsip Ekowisata Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Tjiptono, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, R. N., Kaharuddin, K., Mukhlison, M., & Arfenda, F. C. (2021). Relationship Between Landscape Visual Quality and Level Of Visitor Experience in Kalibiru Nature Tourism Object, Kulon Progo Regency. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(2), 160-173.
- Wahjusaputri, M. M., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Sleman: CV Bintang Semesta Media.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.

- Wardhana, G. W., & Nugroho, A. (2021). Kontribusi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Air Terjun di Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah. *Journal of Indonesian Science Economic Research*, 3(2), 1-6.
- Yamin, R. (2013). Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, dan Citra terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Astra International Daihatsu di Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1231-1240.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yoeti, O. A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, O. A. (1999). *Psikologi Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yoeti, O. A. (2001). *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Kompas.
- Yuliawan, E., Siagian. (2015). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Nusantara (Studi Kasus Pada Objek Wisata Istana Maimun Kota Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(2).