

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Motivasi Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Kontribusi Penelitian.....	22
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	23
1.9 Sistematika Penulisan.....	24
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> .....	25
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	27
2.1.3 <i>Sustainability Report</i> .....	28
2.1.4 Profitabilitas.....	29
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	29

2.1.6	Dewan Komisaris Independen.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	33
2.3.1	Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	33
2.3.2	Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	35
2.3.3	Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	36
2.4	Kerangka Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....		39
3.1	Desain Penelitian .....	39
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.1	Variabel Dependen.....	39
3.2.2	Variabel Independen .....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	43
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.1	Uji Normalitas Data.....	44
3.6.2	Uji Multikolinieritas .....	44
3.6.3	Uji Autokorelasi .....	44
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7	Uji Hipotesis (regresi linear berganda).....	45
3.7.1	Uji <b>R<sup>2</sup></b> (Koefisien Determinasi).....	46
3.7.2	Uji F (Signifikansi Simultan).....	46
3.7.3	Uji t (Signifikansi Parameter Individual).....	46
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51

4.3.1	Uji Normalitas Data.....	51
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	54
4.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	54
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( <b><i>R</i><sup>2</sup></b> ).....	54
4.5	Hasil Regresi.....	55
4.5.1	Uji F.....	55
4.5.2	Uji t.....	55
4.6	Pembahasan.....	57
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	58
4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	59
4.6.3	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP .....		63
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Penelitian.....	38
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4.1: Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.2: Statistik Deskriptif Penelitian.....	49
Tabel 4.3: Hasil Uji Normalitas Data.....	51
Tabel 4.4: Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5: Hasil Uji heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.6: Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.7: Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
Tabel 4.8: Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.9: Hasil Uji t.....	56