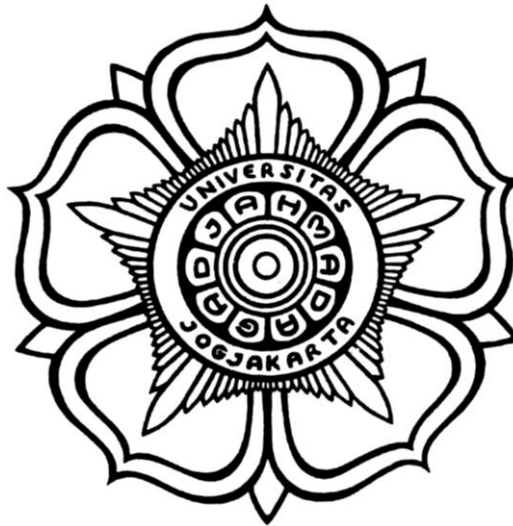


**SKRIPSI**

**Aktivisme Jenama Kosmetik: Studi Deskriptif pada Domain dan Elemen  
Komunikasi Aktivisme The Body Shop Indonesia 2004-2022**

*(Cosmetic Brand Activism: Descriptive Study of The Body Shop Indonesia's  
Activism Domains and Communication Elements in 2004-2022)*



**Disusun Oleh :**

**Rizqy Kartini Mayasari**

**18/430757/SP/28601**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
D. I. YOGYAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

# Aktivisme Jenama Kosmetik: Studi Deskriptif pada Domain dan Elemen Komunikasi Aktivisme The Body Shop Indonesia 2004-2022

Disusun Oleh:

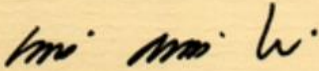
**Rizqy Kartini Mayasari**  
**18/430757/SP/28601**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **26 Juli 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

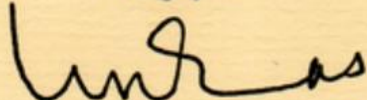
**Tim Penguji**  
**Ketua Tim/ Dosen Pembimbing**

**Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.**  
NIP. 197207101998032004

**Penguji I**


  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**  
NIP. 197502051999031003

**Penguji II**

  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada**

  
**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197901092008121002