

INTISARI

PEMBINAAN PRIM KOPTI (PRIMER KOPERASI TEMPE-TAHU INDONESIA) TERHADAP MOTIVASI BISNIS ANGGOTA DI KABUPATEN KEBUMEN

VIVIEN SISKAWIDIYAWATI

04/178336/PN/10233

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembinaan Prim Kopti, mengetahui motivasi bisnis anggota Prim Kopti dan mengetahui pengaruh pembinaan terhadap motivasi bisnis anggota Prim Kopti. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Dalam pengambilan sampelnya dilakukan dengan simple random sampling sehingga diperoleh 60 sampel pengrajin. Data dianalisis secara deskriptif dan uji *Chi Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota tempe-tahu memiliki motivasi bisnis yang tinggi dalam menjalankan usaha pembuatan tempe-tahu dan anggota juga aktif mengikuti pembinaan dalam Prim Kopti. Hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa pembinaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi bisnis anggota Prim Kopti.

Kata kunci : pembinaan, motivasi bisnis, anggota

ABSTRACT

CONSTRUCTION PRIM KOPTI (INDONESIAN PRIMARY COOPERATION OF TEMPE-TOFU) TO MOTIVATE THE MEMBERS IN DOING BUSINESS

IN THE REGENCY OF KEBUMEN

VIVIEN SISKA WIDIYAWATI

04/178336/PN/10233

This study was conducted to know the construction of Prim Kopti, the business motivation among the members of Prim Kopti, and the effect of construction to motivate the members of Prim Kopti in doing business. This study used the basic method of descriptive analysis. Sampling was performed by simple randomly sampling so that it get 60 samples of craftsmen. Then, data was analyzed descriptively using *Chi-Square* test.

The results of this study showed that the members of tempe-tofu had high motivation in doing business of making tempe-tofu and they were also active to participate in construction the Prim Kopti. The other results showed that construction activity had significant effect to the business motivation among the members of Prim Kopti.

Keywords: *construction, business motivation, members.*