



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul .....   |         |
| Halaman Pengesahan Skripsi .....  | ii      |
| Kata Pengantar .....  | v       |
| Daftar Isi .....  | vi      |
| Daftar Tabel .....  | viii    |
| Daftar Gambar .....   | x       |
| Daftar Lampiran .....   | xi      |
| <br>  |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....  |         |
| 1.2 Permasalahan .....  | 4       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 5       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 6       |
| <br>  |         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                      | 7       |
| 2.1 Hutan Rakyat .....  | 7       |
| 2.2 Konsep Dasar Usaha Tani .....   | 10      |
| 2.3 Pasar dan Pemasaran .....   | 11      |
| 2.4 Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran .....                           | 12      |
| 2.4.1 Saluran Distribusi .....  | 14      |
| 2.4.2 Fungsi Tataniaga .....  | 15      |
| 2.5 Distribusi Hasil Hutan .....  | 16      |
| 2.6 Efisiensi Pemasaran .....   | 17      |
| <br>  |         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                    | 20      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                     | 20      |
| 3.2 Obyek Penelitian .....  | 20      |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel .....                                       | 23      |
| 3.4 Pengolahan Data .....   | 26      |
| 3.5 Analisis Data .....   | 27      |
| 3.5.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran dan Pola<br>Saluran Distribusi ..... | 27      |
| 3.5.2 Analisis Biaya .....  | 26      |
| 3.5.2.1 Analisis Biaya Usahatani Jati .....                               | 28      |
| 3.5.2.2 Analisis Biaya Tataniaga Jati .....                               | 33      |
| 3.5.3 Analisis Efisiensi .....  | 33      |
| 3.5.3.1 Marjin Tataniaga dan Marjin Keuntungan .....                      | 33      |
| 3.5.3.2 Efisiensi Operasional .....                                       | 35      |
| 3.6 Defenisi Operasional .....  | 37      |
| <br>  |         |
| <b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>                        | 39      |
| 4.1 Keadaan Umum Kabupaten Boyolali .....                                 | 39      |
| 4.2 Keadaan Umum Kecamatan Nogosari .....                                 | 40      |





|   |            |
|---|------------|
| 4.3 Keadaan Umum Desa Gelonggong.....                             | 45         |
| 4.4 Keadaan Umum Desa Sembungan.....                              | 49         |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL .....</b>            | <b>52</b>  |
| 5.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran dan Pola Saluran Distribusi .. | 57         |
| 5.1.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran .....                        | 57         |
| 5.1.2 Identifikasi Pola Saluran Distribusi .....                  | 61         |
| 5.2 Analisis Biaya .....  | 65         |
| 5.2.1 Analisis Biaya Usahatani Jati .....                         | 68         |
| 5.2.2 Analisis Biaya Tataniaga Jati .....                         | 76         |
| 5.3 Analisis Efisiensi Pemasaran .....                            | 81         |
| 5.3.1 Analisis Marjin Pemasaran dan Marjin Keuntungan .....       | 82         |
| 5.3.2 Analisis Efisiensi Operasional .....                        | 91         |
| <b>BAB VI PEMBAHASAN .....</b>                                    | <b>96</b>  |
| <b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                          | <b>108</b> |
| 7.1 Kesimpulan .....  | 108        |
| 7.2 Saran-saran .....   | 111        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>114</b> |