



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT.....</i>	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Jahe (<i>Zingiber officinale</i>).....	5
2.1.2 Modal Sosial	6
2.1.3 Jaringan Sosial	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Kinerja Usaha Tani	8
2.2.2 Produktivitas	8
2.2.3 Pendapatan	9
2.2.4 Harga Output.....	10
2.2.5 Komunikasi Kelompok	10
2.2.6 Jaringan Komunikasi	11
2.2.7 Analisis Jaringan Sosial	12
2.2.8 Jaringan Utuh (<i>Whole Network</i>)	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	18
3.2 Metode Pengambilan Sampel	18
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.2.2 Aktor/Informan	18
3.3 Jenis Data.....	20
3.3.1 Data Primer	20
3.3.2 Data Sekunder.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	21
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	21
3.7 Metode Analisis Data	23
3.7.1 Analisis Jaringan Sosial	23



3.7.2 Analisis Kolerasi.....	23
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	25
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	25
4.1.1 Lokasi.....	25
4.2 Keadaan Demografis	25
4.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk	25
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	26
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.3 Keadaan Pertanian	29
4.3.1 Tata Guna Lahan.....	29
4.4 Sarana dan Prasarana Ekonomi	30
4.4.1 Pasar.....	30
4.4.2 Lembaga Keuangan	32
4.4.3 Kelembagaan Penyuluhan Pertanian	33
V. KARAKTERISTIK INFORMAN.....	34
5.1 Karakteristik Petani	34
5.1.1 Identitas Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	34
5.1.2 Identitas Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
5.1.3 Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman dalam Berusaha Tani Jahe	36
5.1.4 Identitas Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
5.2 Keadaan Lahan	37
5.2.1 Luas Lahan Garapan dan Status Penguasaan Lahan.....	37
5.2. Karakteristik Penyuluhan	38
5.2.1. Identitas Penyuluhan Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	38
5.2.2. Identitas Penyuluhan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
5.2.3. Identitas Penyuluhan Berdasarkan Pengalaman Menjadi Penyuluhan.....	39
5.3. Karakteristik Pedagang	40
5.3.1. Identitas Pedagang Jahe Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	40
5.3.2. Identitas Pedagang Jahe Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
5.3.3. Identitas Pedagang Jahe Berdasarkan Pengalaman Berdagang	41
5.3.4. Identitas Pedagang Jahe Berdasarkan Lembaga Pemasaran.....	41
5.4. Karakteristik Supplier.....	42
5.4.1. Karakteristik Supplier Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	42
5.4.2. Karakteristik Supplier Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
5.4.3. Karakteristik Supplier Berdasarkan Pengalaman Menjadi Supplier....	44
5.5. Karakteristik Pelaku Kemitraan.....	44
5.5.1. Karakteristik Pelaku Kemitraan Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	44
5.5.2. Karakteristik Pelaku Kemitraan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
5.5.3. Karakteristik Pelaku Kemitraan Berdasarkan Pengalaman Kerja	46
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
6.1 Produksi dan Produktivitas	48
6.1.1 Pola Tanam	50
6.2 Struktur Biaya Usaha tani	51
6.2.1 Biaya-Biaya Produksi	51
6.4 Analisis Jaringan Sosial.....	56



6.4.1	Teknis Budidaya	57
6.4.2	Akses Bibit.....	63
6.4.3	Akses Pupuk	68
6.4.4	Akses Tenaga Kerja	73
6.4.5	Harga Output.....	77
6.4.6	Analisis Sentralitas Jaringan Sosial Petani Jahe di Dusun Pringtali....	82
6.5	Analisis Korelasi Rank Spearman	84
6.5.1	Korelasi Jaringan dengan Produktivitas	84
6.5.2	Korelasi Jaringan dengan Pendapatan	96
6.6	Matriks Korelasi Posisi Petani dengan Produktivitas dan Pendapatan Usaha Tani Jahe.....	105
VII.	PENUTUP	110
7.1	Kesimpulan.....	110
7.2	Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN.....	118