

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I.W.S dan M. Jatra. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman, Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli. E-jurnal Manajemen: 8(4).
- Adrianto, A., dan R. Hidayat. 2022. Pengguna Bisnis Start up di Indonesia. Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi.
- Ahmadi, A. 2007. Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta
- Alizamar dan N. Couto. 2016. Psikologi Persepsi & Desain Informasi. Yogyakarta. Media Akademi.
- Andjarwati, T. 2015. Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland. Jurnal Ilmu Ekonomi & Pertanian: 1(1)
- Arifin, H.S., I. Fuady., E. Kuswarno. 2017. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. Jurnal Penelitian Komunikasi Opini Publik: 21(1).
- Ariyanto, R., dan Kustini. 2021. Employer Branding and Employee Value Proposition: Kunci Keberhasilan Perusahaan Rintisan Dalam Menarik Calon Karyawan Potensial. Sejarah Riset Manajemen Sumber Daya Manusia (AHRMR), 1 (2): 113-125.
- Arnita, V. 2018. Pengaruh Orangtua Terhadap Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Profesi Akuntan. Jurnal akuntansi dan bisnis: 4(2).
- Astut, F.D., R. Sartika., dan P, Suratriada. 2020. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Enterpreuneur Pada Mahasiswa. Jurnal pendidikan dan kewirausahaan: 7(2).
- Dzakirin, M. K. 2013. Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, Dan Gender: Pengaruhnya Pada Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya: 2(1).
- Fauzi, M. R., dan Astutiningsih, E. T. 2020. Minat Generasi Muda Provinsi Narathiwat Thailand Selatan Terhadap Bidang Pertanian Mahatani. Jurnal Agribisnis (*Agribusiness and Agricultural Economics Journal*), 2 (2): 95-101.
- Gibson, J. L., J. M. Ivancevich., J. H. Donnelly., dan R. Koponaske. 20120. Organization: Behavior, Structure, Processes, Fourteenth Edition. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hanim, L., dan Noorman. 2018. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. Semarang. UNISSULA PRESS.

- Haris, I. 2019. *Agri-Startup Business and Digital Farming Application in Indonesia (Challenges of Technology Based Solutions in the Agriculture Value Chain)*. Univeristas Negeri Gorontalo.
- Hidayat, T., D.Y. Sari., Y. Azzery. 2020. Analisa Prediksi Pertumbuhan *Startup* di Era Industri 4.0 Menggunakan Metode Markov Chain. *Teknokom*: 3(2).
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jaya, M.A., R. Ferdiana., S. Fauziati. 2017. Analisis Faktor Keberhasilan *Startup* Digital di Yogyakarta. Prosiding SNATIF.
- Khumairotusyifa, L., Lestari, E., & Ihsaniyati, H. 2020. Persepsi Pemuda Desa Di Kecamatan Nogosari, Kabupaten Boyolali Terhadap Pekerjaan Sebagai Petani. Doctoral dissertation, Sebelas Maret University.
- Kim, B., H. Kim., Y. Jeon. 2018. *Critical Success of a Design Startup Business*. Sustainability (10).
- Limanihtada, F., dan Suhadi. 2018. Pengaruh Motivasi dan Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi di Koperasi Karyawan Pura Group Kudus. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*: 6(1)
- Mendari, A. S. 2010. Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Widya Warta*: 1
- Mulyani, Sri. 2015. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin Dan Status Pekerjaan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan *Love Of Money* Sebagai Variabel Intervening. *Majalah Ilmiah Solusi*: 14 (3).
- Mulyanto, Dede. 2008. Konsep Proletarisasi dan Akumulasi Primitif dalam Teori Kependudukan Marxis, *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, 10(2): 81 – 99
- Nasution, D. 2020. Analisis Persepsi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara terhadap Profesi Petani. *SKRIPSI*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Niadianti, E., H. Sunaryo., S. Asiyah. 2021. *Mediation Role of Job Satisfaction on the Effect of Quality of Work Life and Work Engagement on Psychological Well Being; Case Study on Start Up Companies in Malang*. *Buddapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCL-Journal)*: 4(4).
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Oktavia, H.F., dan S. Fathin. 2022. Start Up Pertanian di Indonesia. *Jurnal Agrisia*: 14(2).
- Partini. 2008. Penggunaan Statistik Dalam Penelitian Sosiologi. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v2i1.3396>

- Pasek, M.S., I.M.Satyawan. 2013. Hubungan Persepsi Dan Tingkat Pengetahuan Penderita TB Dengan Kepatuhan Pengobatan Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal pendidikan Indonesia*: 2(1).
- Pratama, H.P., dan I. K. Setiadi. 2021. Pengaruh Work Life Balance Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Milenial Peursahaan *Startup* di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*: 4(2).
- Pramitasari, A., Indriana, Y., & Ariati, J. 2011. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Metode Pembelajaran Kontekstual Dengan Motivasi Belajar Biologi Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Pangkalan Kerinci, Riau. *Jurnal Psikologi Undip*: 9(1).
- Pratikna, R.N. 2021. Quality of Work Life pada Turnover Intention di Perusahaan *Startup*, Adakah Pengaruhnya? (Studi kasus pada PT. XYZ – Berdasarkan Persepsi Karyawan). *MANNERS*: IV(1).
- Putri, I. D. C. K., S.A. Widodo. 2018. Hubungan Antara Minat Belajar Matematika, Keaktifan, Belajar Siswa, dan Persepsi Siswa Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. Seminar Nasional Etnomatnesia.
- Putri, N. A. 2020. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Status Sosial Ekonomi, Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variable Intervening. Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University.
- Ridho, M. 2020. Teori Motivasi Mc.Clelland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*.
- Riyanto, F., dan Jamaaluddin, J. 2020. Peran Pengusaha *Startup* Dalam Rangka Memajukan Perekonomian Bangsa. *3rd Annual Applied Science and Engineering Conference (AASEC 2018)*: 2
- Sahara, C.R., dan M.A. Billah. 2018. *Analysis of Digital Technology Utility for Indonesian Food and Agricultural Growth*. 3rd International Conference of Integrated Intellectual Community.
- Salamah, U. 2021. Kontribusi Generasi Muda Dalam Pertanian Indonesia. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1): 23-31.
- Saputra, A. 2019. Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori *uses and gratifications*. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2): 207-216
- Sari, D. A. D. C. Y., Wijaya, D., & Purwandari, R. 2017. Hubungan Persepsi Mahasiswa tentang Profesi Keperawatan dengan Motivasi Melanjutkan Pendidikan Profesi Ners di PSIK Universitas Jember (The Correlation of Student Perceptions About Nursing Profession with Motivation to Continuing Professional Education at. *Pustaka Kesehatan*, 5(3): 505-512.

- Setiawan, S. 2019. Analisis Korelasi dan regresi Linier Sederhana. Jakarta: PPNI Qatar.
- Simbolon, M. 2008. Persepsi dan Kepribadian. Jurnal Ekonomi dan Bisnis: 2(1)
- Sirait, E.D. 2016. Pengaruh Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. Jurnal Formatif: 6(1).
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soegoto, D.S., M. Faridh. 2020. Perkembangan Teknologi Informasi dan Digital *Startup* Sektor Pertanian di Indonesia. TERINCIT.
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. UNY Press
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sunarto, K. 2004. Pengantar Sosiologi. Penerbit FE-UI. Jakarta
- Suprayogi, O. G. I., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. 2019. Persepsi Dan Minat Mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Galuh Ciamis Untuk Berkarir Di Bidang Pertanian (Suatu Kasus di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh: 6(3), 517-531.
- Susilowati, S.Hery. 2016. Fenomena Penuaan Petani dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda serta Implikasinya bagi Pembangunan Kebijakan Pertanian. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 34(1).
- Umstot, D. D. 1988. Understanding Organizational Behavior, 2nd Edition. United States of America: West Publishing Company.
- Uno, Hamzah B. 2016. Teori Motivasi & Pengukurannya: Kajian & Analisis Di Bidang Pendidikan. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Utami, N.N.U. 2020. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Relokasi Smp Negeri 3 Surakarta. SKRIPSI. Universitas Negeri Semarang.
- Yusuf, A. M. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.