

INTISARI

Startup merupakan suatu perusahaan rintisan yang bergerak di berbagai sektor, salah satunya adalah sektor pertanian. Berkembangnya startup pertanian dapat merubah pandangan yang kurang baik terhadap sektor pertanian dan meningkatkan motivasi generasi muda, khususnya mahasiswa fakultas pertanian untuk bekerja di sektor pertanian. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada terhadap *startup* pertanian, 2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada terhadap *startup* pertanian, 3) mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada terhadap *startup* pertanian terhadap motivasi kerja di sektor pertanian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Pemilihan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 71 responden. Data diperoleh dari jawaban mahasiswa pada kuesioner dan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Uji yang digunakan adalah uji proporsi, uji regresi linear berganda, dan uji regresi linear sederhana. Hasil analisis persepsi mahasiswa terhadap *startup* pertanian memperoleh hasil sebagian besar mahasiswa memiliki persepsi baik terhadap startup pertanian dan faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan adalah pengetahuan tentang startup pertanian. Hasil analisis pengaruh persepsi startup pertanian terhadap motivasi mahasiswa bekerja di sektor pertanian memperoleh hasil bahwa persepsi terhadap startup berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi mahasiswa bekerja di sektor pertanian

Kata Kunci: *Persepsi, Startup Pertanian, Mahasiswa, Motivasi.*

ABSTRACT

A startup is a company that operates in various sectors, one of which is the agricultural sector. The development of agricultural startups can change the unfavorable view of the agricultural sector and increase the motivation of the younger generation, especially students of the faculty of agriculture to work in the agricultural sector. Therefore, this study aims to: 1) describe the perceptions of students of the Faculty of Agriculture, Universitas Gadjah Mada towards agricultural startups, 2) find out the factors that influence the perceptions of students of the Faculty of Agriculture, Universitas Gadjah Mada towards agricultural startups, 3) find out the effect of the perceptions of students of the Faculty of Agriculture, Universitas Gadjah Mada towards agricultural startups on work motivation in the agricultural sector. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. This research was conducted at the Faculty of Agriculture, Gadjah Mada University. The sample selection used simple random sampling technique with a total sample size of 71 respondents. Data were obtained from students' answers to the questionnaire and processed using the SPSS application. The tests used are proportion test, multiple linear regression test, and simple linear regression test. The results of the analysis of student perceptions of agricultural startups obtained the results of most students having a good perception of agricultural startups and the factors that significantly influenced were knowledge about agricultural startups. The results of the analysis of the effect of perceptions of agricultural startups on student motivation to work in the agricultural sector show that perceptions of startups have a significant effect on student motivation to work in the agricultural sector.

Keywords: *Perception, Agricultural Startups, Students, Motivation.*