

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Bebas Plagiasi.....</b>	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Singkatan .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKS .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Landasan Teori .....	3
1.3.1 <i>Soft Power</i> .....	3
1.3.2 Gastrodiplomasi.....	5
1.4 Argumentasi Utama .....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II GASTRODIPLOMASI DAN STRATEGI PERDAGANGAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Perkembangan Gastronomi Jepang di Amerika Serikat.....	8
2.2 Faktor yang Mempengaruhi Popularitas Gastronomi Jepang di Amerika Serikat....	10
2.2.1 <i>Branding</i> Makanan Jepang sebagai Makanan Sehat.....	10
2.2.2 Peran Media dalam Mempopulerkan Makanan Jepang.....	12
2.3 Strategi dan Kebijakan Pemerintah Jepang .....	13
2.4 Faktor yang Mendukung Penggunaan Gastrodiplomasi oleh Jepang .....	15
<b>BAB III GASTRODIPLOMASI DAN PENINGKATAN EKSPOR PRODUK MAKANAN JEPANG KE AMERIKA SERIKAT .....</b>	<b>18</b>
3.1 Aktor-aktor Gastrodiplomasi Jepang.....	18
3.1.1 Kementerian Luar Negeri (MOFA) .....	18
3.1.2 Kementerian Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan (MAFF) .....	20
3.1.3 Japan External Trade Organization (JETRO) .....	23
3.1.4 Organization to Promote Japanese Restaurant (JRO) .....	24
3.1.5 Media .....	25
3.1.6 Multinational Corporation (MNC).....	26
3.1.7 Masyarakat Umum.....	27
3.2 Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Meningkatkan Ekspor Produk Pangan .....	29
3.2.1 Proses Gastrodiplomasi Jepang di Amerika Serikat .....	29



3.2.2 Pencapaian dari Gastrodiplomasi Jepang di Amerika Serikat.....	34
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>37</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>