

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Keaslian Penelitian.....	4
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Jalan Penelitian.....	17
4. Analisis Hasil.....	18
F. Hasil Yang Dicapai.....	19

G. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II PRINSIP KEADILAN DALAM ETIKA BISNIS.....</b>	<b>21</b>
A. Konsep Dasar Etika Bisnis.....	21
1. Pengertian Etika.....	21
2. Konsep Bisnis.....	24
3. Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	26
B. Konsep Utilitarianisme, Hak, Dan Keadilan Dalam Norma Moral.....	31
1. Konsep Utilitarianisme.....	31
2. Konsep Hak.....	32
3. Konsep Keadilan.....	34
C. Penjabaran Keadilan Dalam Etika Bisnis.....	35
1. Konsep Keadilan Dalam Etika Bisnis.....	35
2. Keadilan Individual dan Struktural.....	39
<b>BAB III POTENSI EKSPLOITASI KURIR OLEH SHOPEE XPRESS</b>	
<b>DALAM STATUS KEMITRAAN.....</b>	<b>42</b>
A. Ruang Lingkup Hubungan Kemitraan.....	42
1. Definisi Perjanjian Kemitraan.....	42
2. Kesetaraan Hubungan Kemitraan.....	44
3. Konsep Ekonomi Gig.....	45
4. Kerentanan Mitra Pada Ekonomi Gig.....	48
4. Perlindungan Hukum Hubungan Kemitraan Pada Ekonomi Gig di Indonesia.....	50
B. Ruang Lingkup E-Commerce.....	51
1. Pengertian E-Commerce.....	51
2. Perusahaan E-Commerce Dalam Ekonomi Gig.....	53
C. Hubungan Kemitraan Antara Pihak Kurir Dengan Shopee Xpress.....	55
1. Profil Shopee Xpress.....	55

2. Hubungan Kemitraan Kurir Shopee Xpress.....	56
--	----

#### **BAB IV ANALISIS POTENSI EKSPLOITASI PIHAK KURIR SHOPEE**

<b>XPRESS DALAM HUBUNGAN KEMITRAAN.....</b>	<b>62</b>
---	-----------

A. Perspektif Prinsip Keadilan Etika Bisnis Pada Pola Kerja Kurir Shopee Xpress Dalam Hubungan Kemitraan.....	62
---	----

B. Refleksi Kritis Potensi Eksploitasi Kurir Pada Hubungan Kemitraan Dengan Pihak Shopee Xpress Dalam Prinsip Keadilan Etika Bisnis.....	71
--	----

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
---------------------------	-----------

A. Kesimpulan.....	74
--------------------	----

B. Saran.....	77
---------------	----