

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	8
DAFTAR ISTILAH	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN	14
I.1. Latar Belakang	14
I.2. Perumusan Masalah.....	16
I.3. Tujuan Penelitian	17
I.4. Manfaat Penelitian.....	17
I.4.1. Manfaat Akademis	17
I.4.2. Manfaat Praktis	17
I.5. Tinjauan Pustaka	18
I.5.1. Temuan Penelitian Sebelumnya dan <i>Coping Strategy</i> dalam Bentuk Investasi .	18
I.5.2. Kemungkinan Kontribusi dan Tawaran Kebaruan Penelitian ke Depan.....	21
I.5.3. Penutup dan <i>Standing Position</i> Peneliti	22
I.6. Kerangka Konseptual	23
I.6.1. Konsep <i>Life Course</i>	23
I.6.2. Konsep Transisi Pemuda	23
I.6.3. Konsep Masyarakat Risiko dan Risiko Finansial	24
I.6.4. Konsep Literasi Finansial dan Investasi	24
I.6.5. Konsep dan Definisi DBO (<i>Desire, Belief, Opportunity</i>).....	25
I.7. Metode Penelitian.....	26
I.7.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26

I.7.2. Desain Studi.....	26
I.7.3. Kriteria dan Teknik Pemilihan Informan serta Pengumpulan Data	26
I.7.4. Rencana/Teknik Pengolahan dan Analisis Hasil Penelitian	27
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	28
II.1. Informan 1 “DM”	28
II.2. Informan 2 “FA”	31
II.3. Informan 3 “DU”	36
II.4. Informan 4 “MC”	40
II.5. Informan 5 “SF”	43
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
III.1. Risiko Finansial Pemuda Transisi Saat Ini	46
III.1.1. Pendidikan.....	47
III.1.2. Pekerjaan	49
III.1.3. Pernikahan dan Pembentukan Keluarga	51
III.1.4. Tanggung Jawab Peran di Masa Transisi.....	53
III.1.5. Tekanan Ekspektasi Sosial	55
III.2. Motivasi dan Risiko Sosioekonomi	56
III.2.1. Motivasi Sosioekonomi	57
III.2.2. Risiko Sosioekonomi	64
III.3. Pengalaman Literasi Finansial dan <i>Coping Strategy</i> dalam Menghadapi Risiko Finansial.....	72
III.3.1. Pengalaman Literasi Finansial.....	73
III.3.2. <i>Coping Strategy</i> dalam Menghadapi Risiko Finansial	81
BAB IV PENUTUP	88
IV.1. Kesimpulan dan Refleksi Kritis	88
IV.1.1. Kesimpulan	88
IV.1.2. Refleksi Kritis	93

IV.2. Limitasi Studi	95
IV.3. Rekomendasi Pengembangan.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96