

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	5
1. 3. Batasan Masalah.....	5
1. 4. Tujuan Penelitian.....	6
1. 5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2. 1. Teh (<i>Camelia sinensis</i>).....	7
2. 1. 1. Pengertian	7
2. 1. 2. Teh Hijau Bubuk (<i>Matcha</i>).....	7
2. 1. 3. Peran Kemasan Bagi Matcha.....	9
2. 2. Kemasan	11
2. 2. 1. Pengertian Kemasan	11
2. 2. 2. Fungsi Kemasan.....	11
2. 2. 3. Elemen pada Kemasan.....	13
2. 2. 4. Bahan Kemasan	15
2. 3. Pengembangan Produk Kemasan	18
2. 3. 1. Metode Pengembangan Produk	18
2. 3. 2. Quality Function Development (QFD).....	19
2. 3. 3. House of Quality (HoQ)	20
2. 4. Pengolahan Kuesioner.....	24

2. 4. 1. Uji Validitas	25
2. 4. 2. Uji Reliabilitas	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3. 1. Objek dan Waktu Penelitian	27
3. 2. Jenis Data	27
3. 2. 1. Data Primer	27
3. 2. 2. Data Sekunder	27
3. 3. Metode Pengumpulan Data	28
3. 3. 1. Studi Lapangan	28
3. 3. 2. Studi Pustaka	29
3. 4. Diagram Alir Penelitian	29
3. 5. Tahapan Penelitian	32
3. 5. 1. Observasi	32
3. 5. 2. Perumusan Masalah dan Penetapan Tujuan Penelitian	33
3. 5. 3. Studi Pustaka	33
3. 5. 4. Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	33
3. 5. 5. Identifikasi Kebutuhan Konsumen	35
3. 5. 6. Penyusunan Kuesioner Utama	35
3. 5. 7. Penyebaran Awal Kuesioner Utama	37
3. 5. 8. Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner	37
3. 5. 9. Uji Validitas	37
3. 5. 10. Uji Reliabilitas	37
3. 5. 11. Penyebaran Lanjutan Kuesioner	38
3. 5. 12. Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Utama	38
3. 5. 13. Analisis Quality Function Deployment (QFD)	38
3. 5. 14. Penyusunan Konsep	46
3. 5. 15. Visualisasi Rancangan Kemasan	48
3. 5. 16. Pembuatan Prototipe Kemasan	49
3. 5. 17. Uji permeabilitas uap air dan kuat tarik bahan kemasan	49

3. 5. 18. Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4. 1. Profil PT Pagilaran	50
4. 2. Rekaman Pengumpulan Data	51
4. 3. Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen (AKK).....	52
4. 5. Kuesioner Utama.....	54
4. 3. 1. Hasil Penyebaran Awal Kuesioner Utama.....	55
4. 3. 2. Hasil Penyebaran Lanjutan Kuesioner Utama	56
4. 6. Analisis QFD	61
4. 4. 1. Penentuan Atribut Kebutuhan Konsumen	61
4. 4. 2. Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen (TKK)	62
4. 4. 3. Analisis Tingkat Kinerja Produk	64
4. 4. 4. Penentuan Tujuan Masa Depan (TMD).....	66
4. 4. 5. Penentuan Rasio Perbaikan (<i>Improvement Ratio</i>)	68
4. 4. 6. Penentuan Titik Penjualan (<i>Sales Point</i>)	69
4. 4. 7. Perhitungan Skala Kepentingan Konsumen (SKK) dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen (NSKK)	71
4. 4. 8. Penentuan Kebutuhan Teknis	74
4. 4. 9. Analisis Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis	78
4. 4. 10. Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen	79
4. 4. 11. Analisis hubungan antar kebutuhan teknis.....	83
4. 4. 12. Penentuan prioritas kebutuhan teknis dan normalisasi prioritas kebutuhan teknis	87
4. 4. 13. Penentuan Arah Perbaikan	88
4. 4. 14. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	90
4. 7. Penyusunan Konsep Kemasan.....	90
4. 8. Pembuatan Prototipe Kemasan.....	94
4. 9. Uji Permeabilitas Uap Air	95

4. 10. Uji Kuat Tarik	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109
Lampiran 1. Hasil Kuesioner Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen	109
Lampiran 2. Kuesioner Utama.....	111
Lampiran 3. R-Tabel.....	119
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS	120
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS	121
Lampiran 6. Hasil Uji Signifikansi Menggunakan SPSS	122
Lampiran 7. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Utama Bagian Pertanyaan Pendahuluan.....	133
Lampiran 8. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Utama Bagian Tingkat Kepentingan	134
Lampiran 9. Kuesioner Tingkat Kepuasan Konsumen.....	137
Lampiran 10. Rekapitulasi Hasil Diskusi dengan PT Pagilaran.....	140
Lampiran 11. <i>House of Quality</i> (HoQ)	144
Lampiran 12. Hasil Spesifikasi Produk	145
Lampiran 13. Penyusunan Konsep (<i>Concept Generation</i>)	147
Lampiran 14. Penyaringan Konsep.....	148
Lampiran 15. Penilaian Konsep.....	149
Lampiran 16. Pengujian Permeabilitas Uap Air Bahan Kemasan	150
Lampiran 17. Pengujian Kuat Tarik Bahan Kemasan	154