

INTISARI

Candi Ijo merupakan salah satu objek wisata warisan budaya dengan jumlah pengunjung yang terus meningkat setiap tahunnya. Peningkatan jumlah kunjungan ini memiliki dampak positif dan negatif bagi situs warisan budaya. Kegiatan pariwisata di situs warisan budaya dapat menghasilkan manfaat bagi perekonomian tetapi juga dapat menimbulkan dampak negatif bagi keberlangsungan dari benda cagar budaya di situs tersebut. Oleh karena itu, valuasi ekonomi perlu dilakukan untuk membantu pemangku kebijakan melakukan optimalisasi dari potensi Candi Ijo sembari tetap menjaga warisan budaya supaya tidak dieksploitasi secara berlebihan. Penelitian ini menggunakan *contingent valuation method* dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan metode *Ordinary Least Square*. Nilai ekonomi didapatkan dari berbagai tingkat preferensi layanan berdasarkan peningkatan skenario sebesar Rp2.359.126.000 hingga Rp13.531.605.556. Selain itu, diperoleh nilai surplus konsumen dalam rentang Rp2.517.722.706 hingga Rp11.172.479.556 sehingga terdapat potensi pendapatan yang lebih banyak bagi pengelola apabila pengelola melakukan peningkatan dari kenyamanan keamanan, konservasi dan mengadakan pertunjukan seni budaya di Candi Ijo.

Kata kunci: Situs Warisan Budaya, Nilai Ekonomi, Metode Valuasi Kontingensi

ABSTRACT

Candi Ijo is one of the cultural heritage tourist attractions with a continuously increasing number of visitors each year. The increase in the number of visits has both positive and negative impacts on the cultural heritage site. Tourism activities at the cultural heritage site can generate economic benefits but can also have negative impacts on the sustainability of the cultural heritage objects at the site. Therefore, economic valuation is necessary to assist policymakers in optimizing the potential of Candi Ijo while preserving the cultural heritage so that it is not overexploited. This research uses the contingent valuation method with multiple linear regression analysis using the Ordinary Least Square method. The economic value is obtained from various levels of service preferences based on the improvement scenarios ranging from IDR2.359.126.000 to IDR13.531.605.556. Additionally, consumer surplus values were found in the range of IDR2.517.722.706 to IDR11.172.479.556 indicating the potential for higher income for the management if they improve the comfort, security, conservation, and cultural performances at Candi Ijo.

Keywords: Cultural Heritage Site, Economic Valuation, Contingent Valuation Method