

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	5
1.5.2 Landasan Teori.....	7
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1 Jenis Penelitian.....	9
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.3 Jenis dan Sumber Data.....	10
a. Data Primer.....	10
b. Data Sekunder.....	11
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	12
BAB II	
DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	14
2.1 Tentang Media Sosial Twitter dan Perkembangannya.....	14
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Singkat Twitter.....	14
2.1.2 Twitter Sebagai Media Politik dan Gerakan Sosial.....	16
2.1.3 Twitter Sebagai Tempat Keluh Kesah.....	18
2.2 Akun Twitter @txtdrberseragam.....	20
2.2.1 Akun Twitter Anonim.....	20
2.2.2 Tentang Akun @txtdrberseragam.....	21

BAB III.....	25
KATEGORISASI ISU YANG MELATARBELAKANGI CITRA NEGATIF APARAT BERSERAGAM DI INDONESIA.....	25
3.1 Maskulinitas dan Seksisme Anggota Aparat Berseragam.....	25
3.2 Narsistik Anggota Aparat Berseragam.....	27
3.3 Penyalahgunaan Kekuasaan oleh Aparat Berseragam.....	29
3.4 Budaya Militeristik Aparat Berseragam.....	31
BAB IV.....	34
PEMBAHASAN.....	34
4.1 Analisis Level Teks: Representasi, Relasi, dan Identitas.....	34
4.1.1 Analisis Level Teks pada Uggahan A: Tanggal 07 Desember 2021.....	35
4.1.2 Analisis Level Teks pada Uggahan B: Tanggal 28 Februari 2021.....	38
4.1.3 Analisis Level Teks pada Uggahan C: Tanggal 20 Oktober 2021.....	42
4.1.4 Analisis Level Teks pada Uggahan D: Tanggal 20 Oktober 2022.....	46
4.1.5 Analisis Level Teks pada Uggahan E: Tanggal 08 April 2022.....	49
4.1.6 Analisis Level Teks pada Uggahan F: Tanggal 30 Oktober 2021.....	53
4.2 Analisis Praktik Diskursif: Produksi Teks dan Konsumsi Teks.....	55
4.2.1 Proses Produksi Teks.....	55
a. Model Umum Uggahan Akun Txt.....	55
b. Pengemasan Unsur Humor Akun @txtdrberseragam.....	58
4.2.2 Proses Konsumsi Teks.....	60
4.3 Analisis Konteks Sosiolultural.....	70
4.3.1 Bagian Situasional.....	71
4.3.2 Bagian Institusional.....	74
4.3.3 Bagian Sosial.....	75
a. Atribut Militer Masih Digandrungi Masyarakat.....	75
b. Sejarah Politik Ala Militer Indonesia.....	76
c. Perubahan Cara Pandang Masyarakat Terhadap Aparat Berseragam.....	77
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Catatan Kritis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84