

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal, Buku, Artikel:

- Amengual-Quevedo, I. (2016). The Position of Museum and Gallery Educators in Spain: Some Paradoxes. *International Journal of Art & Design Education*, 36(1), 50–60. doi:10.1111/jade.12070.
- Ananda, D. F., Murwanti, A., & Tridjata, C. (2021). Pengaruh Manajemen Seni Terhadap Kualitas Pameran di Galeri Salihara Tahun 2013-2018. *Qualia: Jurnal Ilmiah Edukasi Seni Rupa dan Budaya Visual*, 1(2), 130-136.
- Bruhn, K. (2017). Art Jog and Indonesia's New Art Public.
- Brown, D., Hayes, N., & Chu, Y. L. (2015). Influencer marketing: who really influences your customers? Amsterdam. Netherland.
- Cahyanti, I., Sukatman, S. and Husniah, F. (2017). Mitos dalam Ritual Ruwatan Masyarakat Madura di Kecamatan Gending Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Edukasi*, 4(1), pp.13-19.
- Certeau, M. de. (2011). The practice of everyday life (S. F. Rendall, Trans.; 3rd ed.).
- Daniels, I. (2019). What are Exhibitions for? An Anthropological Approach (1st ed.). Bloomsbury Academic. [Ebook, PDF]. ISBN: 9781350065369.
- Dessler, Gary. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Dewi, L. (2021). Skripsi, Analisis Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia pada Pameran Biennale Jogja XV Equator #5. Yogyakarta: Program Studi Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Dirk vom Lehn; and Heath, Christian. 2005. Accounting for New Technology in Museum Exhibitions. Arts & Humanities: International Journal of Arts Management.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era modern (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.
- Hersberger-Langloh, S. E., Von Schnurbein, G., Kang, C., Almog-Bar, M., García-Colín, J. B., & García, M. R. (2022). For the love of art? Episodic volunteering at cultural events. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 33(3), 428-442.
- Hujatnikajennong, A. (2011). The Contemporary Turns: Indonesian Contemporary Art of the '80s. *Negotiating Home, History, and Nation: Two Decades of Contemporary Art in Southeast Asia, 1991–2011*, 71-76.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Gallery Sitter dalam Pameran Seni Eventual Artjog dan Biennale Jogja
Anbiyaa Gusti Maha, Mubarika Dyah Fitri Nugraheni, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Juliana, F. A. (2023). *KELOLA BIENNALE JOGJA*. (Nurchayanti, Ed.). UNS Press.
- Kartchner, H., Cherry, T. M., Talbert, C., & McIntosh, J. (2021). Volunteer Educators in Museums: How Effective Training and Retention Leads to Exceptional Interactions with Visitors. *Journal of Museum Education*, 46(3), 348-356.
- Kbbi, K. B. B. I. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Loschke, Sandra Karina. (2010). Crafting relations: Aspects of Materiality and Interactivity in Exhibition Environments. *Arts and Humanities: Craft + Design Enquiry*.
- Moleong, L.J. (2012). Metodologi penelitian kualitatif, Bandung. *Pariwisata Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan (Laporan Penelitian Hibah Bersaing Perguruan Tinggi) Yogyakarta*.
- Nugraha, L. S. (2023). Mata Jendela Seni Budaya Yogyakarta. *HARI RAYA SENI RUPA YOGYAKARTA*, XVIII(2). Taman Budaya Yogyakarta.
- Nugroho, G. P. S. (2013). Membuka Katalog, Mengungkap Ideologi. *Membaca Arsip, Membongkar Serpihan Friksi, Ideologi, Kontestasi: Seni Rupa Jogja 1990-2010*. Yogyakarta : Indonesian Visual Art Archive.
- Pamungkas, S. A. (2003). Gedung Pameran Seni Rupa di Yogyakarta.
- Pangesti, M. A. (2019). Manajemen Strategi Pada Pengelolaan Kersan Art Studio. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 22(1), 25–38. <https://doi.org/10.24821/ars.v22i1.2533>.
- Permatasari, R. S. (2022). Manajemen Event Artjog Tahun 2019 Dalam Meningkatkan Citra Kota Yogyakarta Sebagai Kota Seni Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Priyono & Marnis. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia, Zifatama Publisher. Sidoarjo.
- Putri, K. R. S., Sabana, S., Adriati, I., & Rohidi, T. R. (2016). Indonesian Contemporary Art and Rise of Asia. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 3(1).
- Rachmawati, I. K. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Simatupang, G. L. L. (2016). Menggelar Narasi dan Reputasi: Pameran Seni Rupa sebagai Pergelaran. *Panggung*, 26(3).
- Sumual, Tinneke Evie Meggy. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. CV. R.A. De.Rozarie. Surabaya.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Gallery Sitter dalam Pameran Seni Eventual Artjog dan Biennale Jogja
Anbiyaa Gusti Maha, Mubarika Dyah Fitri Nugraheni, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Supangkat, J. (1993). A brief history of Indonesian Modern Art. *Tradition and Change: Contemporary art of Asia and the Pacific*, 47-57.
- Supangkat, J., Agusta, M., & Raharjo, E. (1997). *Indonesian Modern Art and Beyond*. Jakarta: The Indonesian Fine Arts Foundation.
- Supangkat, J. (2023). A Brief History of Indonesian Modern Art. In E. KENT, V. HOOKER, & C. TURNER (Eds.), *Living Art: Indonesian Artists Engage Politics, Society and History* (1st ed., pp. 199–216). ANU Press. <http://www.jstor.org/stable/jj.399499.10>
- Susanto, M. (2004). *Menimbang ruang menata rupa*. Galangpress Group.
- Spielmann, Y. (2017). *Contemporary Indonesian art: Artists, art spaces, and collectors* (Vol. 138). NUS Press.
- Steils, N., & Hanine, S. (2019). Recruiting valuable participants in online IDEA generation: The role of brief instructions. *Journal of Business Research*, 96, 14-25.
- Svasek, M. (2007). *Anthropology, art and cultural production*. Pluto.
- Swastika, A. (2022). Tata Dunia Baru, Tata Seni Baru. In *10 Tahun Biennale Jogja Khatulistiwa: Praktik Geopolitik dan Dekolonisasi* (pp. 23–34). Yayasan Biennale Yogyakarta.
- Takari, Muhammad. (2008). *Manajemen Seni*. Medan: Studia Kultura.
- Terry, G. & Leslie, R. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen, atau (1958), Principles of Management*, (Terjemahan, Dewan Redaksi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Triana Dewi, L. (2021). *Analisis Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia pada Pameran Biennale Jogja XV Equator# 5* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Turner, C. (2004). *Art and social change: Contemporary art in Asia and the Pacific*. Canberra, ACT: Pandanus Books, Research School of Pacific and Asian Studies, The Australian National University.
- Waryanti, D. R. (2016). Klasifikasi Prioritas Ketertarikan Perilaku Pengunjung Pameran Terhadap Karya Seni Rupa Kontemporer. *Invensi*, 1(2), 1-12.
- Wisetrotomo, S. (2013). *Politik Estetika Seni Rupa Yogyakarta 1990-2010: Sekitar Friksi, Ideologi, dan Kontestasi*. Yogyakarta, Indonesia.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).

Online:

ARTJOG. (n.d.). *About Us*. ARTJOG 2023 - about Us. <https://artjog.id/2023/about-us.php>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Gallery Sitter dalam Pameran Seni Eventual Artjog dan Biennale Jogja
Anbiyaa Gusti Maha, Mubarika Dyah Fitri Nugraheni, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Jogja Heritage Society. (2020). *Menapak Jejak Seni Rupa di Yogyakarta*. Retrieved from <https://jogjaheritagesociety.org/kegiatan/keunggulan/7-nilai-mahakarya-seni-tradisi-dan-kontemporer/menapak-jejak-seni-rupa-di-yogyakarta/>
- Samboh, G. (2013, January 14). BIENNALE JOGJA DARI MASA KE MASA - Yayasan Biennale Yogyakarta. Retrieved from <https://www.biennalejogja.org/yayasan-biennale/biennale-jogja-dari-masa-ke-masa/>
- Strack, R. K. (2023). *Pop-ups vs. Permanence: Balancing the past & future of the temporary exhibition*. Bloolooop. Retrieved from <https://bloolooop.com/museum/opinion/pop-ups-vs-permanence-temporary-exhibitions/>
- Srisasanti Syndicate. (n.d.). About. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.srisasantisyndicate.com/about>
- Tentang Biennale jogja - yayasan biennale Yogyakarta. (n.d.). Retrieved from <https://www.biennalejogja.org/tentang-biennale-jogja/>