

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Aktualitas	1
1.1.2 Orisinalitas	2
1.1.3 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Pasar Tradisional.....	10
1.5.2 Pasar Modern	11
1.5.3 Modal Sosial	11
1.5.4 Resiliensi.....	17
BAB II METODE PENELITIAN.....	22
2.1 Jenis Penelitian.....	22
2.2 Lokasi Penelitian	22
2.3 Unit Analisis dan Informan	23
2.4 Teknik Pengumpulan Data	28
2.5 Teknik Analisis Data.....	30
2.6 Uji Keabsahan Data.....	32

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	33
3.1 Deskripsi Pasar Kolombo.....	33
BAB IV MODAL SOSIAL DI KALANGAN PEDAGANG PASAR KOLOMBO	37
4.1 Kepercayaan.....	37
4.1.1 Kepercayaan pedagang dengan sesama pedagang.....	38
4.1.2 Kepercayaan pedagang dengan pembeli.....	41
4.1.3 Kepercayaan pedagang dengan pengelola pasar.....	48
4.2 Jaringan	49
4.2.1 Jaringan sesama pedagang	50
4.2.2 Jaringan pedagang dengan pembeli	55
4.3 Norma.....	59
4.3.1 Norma Formal	59
4.3.2 Norma Informal	61
BAB V RESILIENSI PEDAGANG PASAR KOLOMBO	65
5.1 Kemampuan memahami diri sendiri	66
5.2 Kemampuan mengontrol emosi	68
5.3 Kemampuan individu dalam menjalin relasi dengan orang lain	70
5.4 Kemampuan untuk bertanggung jawab.....	72
5.5 Kemampuan untuk memikirkan pilihan lain atau alternatif.....	75
5.6 Kemampuan untuk bahagia dalam situasi apapun	77
5.7 Kemampuan untuk evaluasi dan membuat keputusan	78
5.8 Sumber resiliensi dari luar diri individu.....	80
5.9 Sumber resiliensi dari dalam diri individu	82
5.10 Kemampuan dari dalam diri individu.....	84
BAB VI PERAN MODAL SOSIAL DALAM RESILIENSI PEDAGANG PASAR KOLOMBO	87
6.1 Kepercayaan dalam resiliensi pedagang Pasar Kolombo.....	88
6.2 Jaringan dalam resiliensi pedagang Pasar Kolombo	90
6.3 Norma dalam resiliensi pedagang Pasar Kolombo	91
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
7.1 Kesimpulan.....	94
7.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103