

ABSTRACT

This research examines the use of request strategies in the movie *Real Steel* (Levy, 2011). This research uses the theory of Blum-Kulka et al. (1989) as the basis for request strategies classification. The data of this research are utterances by the characters in the movie that contain requests. The results show that the characters use both direct (78.43%) and indirect (21.57%) request strategies with direct request strategies being the overall most preferred strategy among the two. The results also show that almost all request sub-strategies are used with the exception of explicit performatives and suggestory formulae. Additionally, the research also examines the age factor in the production of request strategies by observing the adults' and the children's preferences of request strategies as demonstrated by the requests they make. The results show that both adults and children prefer direct request strategies more than indirect request strategies. However, the children prefer direct request strategies more than the adults. In the adults' case, 74.29% of their requests are direct request strategies while in the children's case 87.5% of their requests are direct request strategies.

Keywords: request strategies, adults, children, Real Steel

INTISARI

Penelitian ini meneliti penggunaan strategi permintaan dalam film *Real Steel* (Levy, 2011). Penelitian ini menggunakan teori Blum-Kulka dkk. (1989) sebagai dasar klasifikasi strategi permintaan. Data penelitian ini adalah ujaran-ujaran dari para karakter dalam film yang mengandung permintaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para karakter menggunakan *direct request strategy* (78,43%) dan *indirect request strategy* (21,57%) dengan *direct request strategy* sebagai strategi yang paling banyak digunakan di antara keduanya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa hampir semua sub-strategi permintaan digunakan dengan pengecualian pada *explicit performative* dan *suggestory formulae*. Selain itu, penelitian ini juga meneliti faktor usia dalam produksi strategi permintaan dengan mengamati preferensi strategi permintaan orang dewasa dan anak-anak yang ditunjukkan oleh permintaan yang mereka buat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orang dewasa dan anak-anak lebih menyukai *direct request strategy* daripada *indirect request strategy*. Namun, anak-anak lebih menyukai *direct request strategy* daripada orang dewasa. Dalam kasus orang dewasa, 74,29% dari permintaan mereka adalah *direct request strategy*, sedangkan dalam kasus anak-anak 87,5% dari permintaan mereka adalah *direct request strategy*.

Kata kunci: strategi permintaan, orang dewasa, anak-anak, Real Steel