

## Daftar Pustaka

- Chen, Haiyang dan Volpe, Ronald P. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students". *Financial Service Review*, 7(2), 107-128. Diakses pada 25 Februari 2023. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dara, Siti Ruhana dan Mariah. (2020). "Peran Financial Technology dalam Upaya untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat di Jakarta". *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2(3), pp. 127-138. Diakses pada 12 Mei 2023. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v2i3.240>
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. Diakses pada tanggal 26 Mei 2023. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Eko Hartanto. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Academia
- Hasan, Ahmad. 2005. *Mata Uang Islami: Telaah Komprehensif Sistem Keuangan Islami*. Diterjemahkan oleh Saifurrahman Barito dan Zulfakar Ali. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hartono, Jogyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE: Yogyakarta
- Iswara, Padjar. 2022. "Hasil Riset Kredivo dan KIC: Konsumen Makin Meminati PayLater". Katadata, 2 Juni. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://katadata.co.id/padjar/digital/62988d6b0e9e8/hasil-riset-kredivo-dan-kic-konsumen-makin-meminati-paylater>
- Ghozali, I. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19". Diakses pada 28 April 2023. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- J.M. Birkenmaier, M.S. Sherraden, J.C. Curley. 2013 "Financial Capability and Asset Building: Research, Education, Policy, and Practice". *Oxford University Press* 1-43. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://doi.org/10.7936/K7SX6CQX>
- Kumar, Parul *et al.*, 2022. "The Interplay of Skills, Digital Financial Literacy. Capability, and Autonomy in Financial Decision Making and Well-Being". *Borsa Istanbul Review*, 23(1), 1-15. Diakses pada 25 Februari 2023. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.09.012>

- Lins, S. *et al*, 2013. "To Think, to Feel, to Have: The Effects of Need for Cognition, Hedonism, and Materialism on Impulse Buying Tendencies in Adolescents". *Journal of European Psychology Students*, 4(2), 25—32. Diakses pada 26 Februari 2023. <http://doi.org/10.5334/jeps.bh>
- Margiyanti, Iis dan Maulia, Siti Tiara. (2003). "Kebijakan Pendidikan Implementasi Program Wajib Belajar 12 Tahun". *Jurnal Pendidikan dan Sastra Inggris* 3(1): 199-208. Diakses pada 5 Agustus 2023. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupensi>
- Marthon, Said Sa'ad. 2007. *Ekonomi Islam: di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta Timur: Zikrul Hakim
- Moon, M. A., Khalid, M. J., Awan, H. M., Attiq, S., Rasool, H., dan Kiran, M. (2017). "Percepciones de los consumidores sobre los atributos funcionales y hedonistas de las páginas web, e intenciones de compra online: visión de la actitud cognitivo-afectiva". *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 21(2), 73–88. Diakses pada 12 Mei 2023. <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2017.07.001>
- Nabila, Marsya. 2020. "Paylater Perusahaan Teknologi Dongkrak Pertumbuhan Kredit Konsumsi". Jakarta: Daily Social. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://dailysocial.id/post/paylater-perusahaan-teknologi-dongkrak-pertumbuhan-kredit-konsumsi>
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. "PayLater Dengan Segudang Resikonya". Bandung: KPKNL. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>
- Permata, Sherlina dan Haryanto, Hendra. 2022. "Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee PayLater". *Jurnal Krisna Law*, 4(1), 33-47. Diakses pada 26 Februari 2023. <https://doi.org/10.37893/krisnalaw.v4i1.13>
- Santoso, Singgih. 2019. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, Rahmatika. 2021. "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia". *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44-57. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sardar, Ziauddin. 1996. *Penelitian Kuantitatif dan Kulitatif*. Bandung: Mizan
- Scheresberg, Carlo de Bassa. 2013. "Financial Literacy and Financial Behavior Among Young Adult: Evidence and Implication". *Global Center for Financial Literacy*, 6(2), 1-21. Diakses pada 25 Februari 2023. <http://dx.doi.org/10.5038/1936-4660.6.2.5>

- Stice, Earl K., Stice, James D., dan Skousen, K. Fred. 2007. *Intermediate Accounting*. Australia: Thomson
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Susilo, Mohamad. 2022. “Akibat Beli Sekarang Bayar Nanti, Banyak Anak Muda Terjerat Utang *PayLater* – Saya Tidak Bisa Kredit Rumah”. *BBC News Indonesia*, 29 Desember. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkno>
- Stillman, David dan Stillman, Jonas. 2017. *How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. New York: Harper Business
- Tran, Van Dat. 2022. “Consumer Impulse Buying Behavior: The Role of Confidence as Moderating Effect”. *Heliyon*, 8(6), 1-12. Diakses pada 24 Februari 2023. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09672>
- Turban, Efraim. 2018. *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective*. Edisi Kesembilan. Cham, Switzerland: Springer
- Viswanath Venkatesh., dan Fred D. Davis. (2000). “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies”. *Management Science* 46(2):186-204. Diakses pada 5 Agustus 2023. <http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wardoyo, & Andini, I. 2017. “Sosial Facebook Dalam Penerapan Strategi Promosi Penjualan Online Shop”. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 19(1), 12–26. Diakses pada 25 Maret 2023. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.510>
- Wibowo, Arief. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Sistem Informasi. Universitas Budi Luhur*. Jakarta