

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Asnidar, Anin. 2018. Analisis Wacana Kritis Iklan Operator Seluler. *Jurnal Konfiks*, 5(1), 22-27.
- Bolen, William H. 1984. *Advertising*. New York: John Wiley and Sons.
- Brown, Gillian dan Yule, George. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Chaer, Abdul dan Agustina, Leonie. 2014. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gumperz, J.J. 1982. *Discourse Strategies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Helianthusonfri, J. 2020. *Instagram Marketing Untuk Pemula: Panduan Lengkap Belajar Instagram Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Khusniati, Annisa Ulfatul. 2020. "Wacana Iklan Sampo (Studi Kasus di Instagram)". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Kridalaksana, Harimurti. 2011. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Lewis, Herschell Gordon. 1988. *Iklan yang Efektif: Dengan Biaya Mini, Hasilnya Maxi*. Semarang: Dahara Prize.
- Mahadhisa, Stevani Anggyasti. 2020. "Wacana Penjualan Kosmetik dalam Akun Instagram @elsbeauty7". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Marlina. 2019. "Wacana Iklan Toko Daring Tokopedia.com". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Musman, A. 2021. *Copywriting: Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rani, Abdul., Arifin, Bustanul, dan Martutik. 2006. *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setiyono, Joko & Sutrimah. 2016. "Analisis Teks dan Konteks pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)". *PEDAGOGIA: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 297-310.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sultan. 2009. "Wacana Iklan Operator Selular: Tinjauan Sosiopragmatik". Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Suprakisno, S. 2015. "Analisis Multimodal Iklan "Indomie"." *Jurnal Bahas Unimed*, 26(1)
- Suwito. 1985. *Pengantar Awal Sociolinguistik: Teori dan Problema*. Surakarta, Henary Offset.
- Wijana, I.D.P. 2011. The Development of Bahasa Indonesia in Multicultural Context: A Case Study of Adolescent's Slang. *Humaniora*, 23(1).