

# **STRATEGI BERBAHASA DALAM WACANA IKLAN PAKET INTERNET DI INSTAGRAM**

## **SKRIPSI**



**Adinda Risqi Aulia**

**19/443334/SA/19823**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**

# **LANGUAGE STRATEGY IN INTERNET PRODUCT ADVERTISING ON INSTAGRAM**

## **AN UNDERGRADUATE THESIS**



**Adinda Risqi Aulia**

**19/443334/SA/19823**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

## **STRATEGI BERBAHASA DALAM WACANA IKLAN PAKET INTERNET DI INSTAGRAM**

### **SKRIPSI**

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana  
pada Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



**diajukan oleh**

**Adinda Risqi Aulia**  
**19/443334/SA/19823**

**Pembimbing**  
**Drs. Suharsono, M. Hum.**

**PROGRAM SARJANA**  
**FAKULTAS ILMU BUDAYA**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**



## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI BERBAHASA DALAM WACANA IKLAN PAKET INTERNET DI INSTAGRAM

oleh:

Adinda Risqi Aulia  
19/443334/SA/19823

Skripsi ini telah diuji pada 12 Oktober 2023 dan dinyatakan lulus.



  
Drs. Sunarso, M.Hum.  
Ketua Penguji

  
Dr. Wira Kurniawati, S.S., M.A.  
Penguji Utama

  
Drs. Suharsono, M. Hum.  
Penguji Pendamping

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
Dr. Pujiharto, M. Hum