

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Tinjauan Pustaka .....	11
1.5 Landasan Teori .....	14
1.5.1 Kerangka Teori .....	20
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Jenis Penelitian .....	22
1.6.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	22

1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.4 Variabel Penelitian .....	26
1.6.5 Teknik Analisis Data .....	32
1.6.6 Sistematika Penulisan .....	32
<b>BAB II .....</b>	<b>35</b>
2.1 Profil Rumah Atsiri Indonesia.....	35
2.2 Visi dan Misi Rumah Atsiri .....	38
2.2.1 Visi Rumah Atsiri .....	38
2.2.2 Misi Rumah Atsiri .....	38
2.3 Letak Geografis Rumah Atsiri.....	38
2.4 Komponen 4A (Attraction, Amenities, Accessibility, dan Ancillary) Rumah Atsiri.....	39
2.4.1 Atraksi ( <i>Attraction</i> ).....	40
2.4.2 Amenitas ( <i>Amenities</i> ).....	48
2.4.3 Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ).....	53
2.4.4 Kelembagaan ( <i>Ancillary</i> ).....	54
<b>BAB III .....</b>	<b>51</b>
3.1 Profil dan Karakteristik Wisatawan.....	53
3.1.1 Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
3.1.2 Profil Wisatawan Berdasarkan Usia .....	54
3.1.3 Profil Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Rumah Atsiri....	55
3.1.4 Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
3.1.5 Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	57
3.1.6 Profil Wisatawan Berdasarkan Domisili.....	58
3.2 Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Motivasi Pendorong Wisatawan Berkunjung ke Rumah Atsiri Sebagai Atraksi Wisata Kebugaran .....	59
3.2.1 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Memuaskan Diri ( <i>Self-satisfying</i> )59	
3.2.2 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Mengembangkan Diri ( <i>Self-development</i> ).....	62
3.2.3 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Faktor Pemenuhan Diri ( <i>Self-fulfilling</i> ) .....	64

3.3 Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Motivasi Penarik Wisatawan	
Berkunjung ke Rumah Atsiri Sebagai Atraksi Wisata Kebugaran .....	66
3.3.1 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Kebersihan dan Keamanan Atraksi Wisata .....	66
3.3.2 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Image/Citra Atraksi Wisata .....	67
3.3.3 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Fasilitas Atraksi Wisata.....	70
3.4 Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Rumah Atsiri Sebagai Atraksi Wisata Kebugaran .....	72
<b>BAB IV .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Menggunakan google form .....	86
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS .....	89