

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang lingkup dan Batasan penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Akuntansi Biaya	9
2.1.2 Konsep Biaya	10
2.1.3 Biaya Produksi atau Harga Pokok Produksi (HPP).....	12
2.1.4 Metode perhitungan Biaya Produksi	13

2.1.5 Harga atau <i>Pricing</i>	16
2.1.6 Metode <i>Pricing</i>	17
2.1.7 Model Bisnis Penyiaran Digital	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.1.1 Profil ADi TV	22
3.1.2 Visi, Misi ADi TV	24
3.1.3 Struktur Organisasi	25
3.1.4 Program ADi TV	26
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Sumber Data	30
3.5 Metode Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data.	32
4.1.1 Proses Produksi dan Pemasaran Program ADi TV	32
4.1.2 Gambaran Umum <i>Costing</i> ADi TV	36
4.1.3 Perhitungan Biaya Produksi Program (<i>Costing</i>).....	41
4.1.4 Realisasi Rata-Rata <i>Costing</i> dan Pricing 2022	45
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pembahasan Gambaran Umum <i>Costing</i> ADi TV.....	46
4.2.2 Pembahasan Perhitungan Biaya Produksi Program (<i>Costing</i>).....	48
4.2.3 Pembahasan <i>Pricing</i>	50
4.2.4 Pembahasan Realisasi Rata-Rata <i>Costing</i> dan Pricing 2022.....	51

PENUTUP.....	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan.....	55
5.3 Implikasi	56
5.4 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63