

***“Analysis of Costing and Pricing Methods for ADi TV Program Wedang Ronde
Dialog Khusus 2022 (Case Study at PT Arah Dunia Televisi, Yogyakarta)”.***

Ajriya Dhafin Pratiwi (19/441341/EK/22359)

Supervisor : Bapak Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode *costing* dan *pricing* yang diterapkan oleh PT. Arah Dunia Televisi atau ADi TV atas program-program yang diproduksi. Penulis menggunakan 3 program sebagai objek penelitian yaitu Wedang Ronde dan Dialog Khusus, Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan observasi dan wawancara sebagai metode pengumpulan data. Data yang diperoleh adalah data primer dan data sekunder. Data primer menggunakan hasil wawancara dan data sekunder menggunakan dokumen internal ADi TV. Analisis data yang digunakan yaitu metode deskriptif dan komparatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode penetapan biaya yang diterapkan oleh ADi TV adalah metode Job Order *Costing*, sedangkan metode penetapan harga yang digunakan adalah metode *cost-plus*.

Kata Kunci : Biaya produksi, *costing*, *pricing*, *Job Order Costing*, *Cost-Plus Method*, Program Televisi.

Analisis Metode *Costing* dan *Pricing* pada Program ADi TV Wedang Ronde dan Dialog Khusus 2022 (Studi Kasus pada PT Arah Dunia Televisi, Yogyakarta)

Ajriya Dhafin Pratiwi (19/441341/EK/22359)

Dosen Pembimbing : Bapak Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D

ABSTRACT

This study aims to determine the costing and pricing methods applied by PT. Arah Dunia Televisi or ADi TV for the programs their produced. The author uses 3 programs as research objects, namely Wedang Ronde and Dialog Khusus. This research method uses qualitative methods with observation and interview as data collection methods. The data obtained are primary data and secondary data. The primary data use interview results and secondary data use internal ADi TV documents. Data analysis used descriptive and comparative methods.

The results of this study indicate that the costing method applied by ADi TV is Job Order Costing method, while the pricing method used is cost-plus method.

Keyword : Costing, Pricing, Job Order Costing, Cost-Plus Method, television program.