

Peran Kepribadian terhadap Perilaku *Phubbing* pada Mahasiswa

Fajrul Falah Habiburrahman¹, Haidar Buldan Thontowi²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

E-mail: ¹fajrul@mail.ugm.ac.id & ²haidar.buldan@ugm.ac.id

Abstrak

Terlepas dari manfaat *smartphone* untuk komunikasi dan hubungan sosial, penggunaan teknologi ini dalam lingkungan sosial juga dapat menyebabkan fenomena negatif yang disebut *phubbing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran ciri kepribadian *neuroticism*, *openness* dan *conscientiousness* dalam *Big Five* terhadap *phubbing*. Penelitian ini merupakan studi *cross-sectional* dan pengambilan data dilakukan melalui teknik *convenience sampling* dengan menyebarkan kuesioner secara daring. Partisipan penelitian ini adalah 233 orang mahasiswa dengan rentang usia 18-26 tahun. Melalui analisis regresi, peneliti menemukan bahwa *neuroticism* merupakan prediktor signifikan bagi *phubbing*.

Kata kunci: *phubbing, kepribadian, adiksi, smartphone*

Abstract

Despite the benefits of smartphones for communication and social relationships, the use of this technology in social settings can also cause a negative phenomenon called phubbing. This research aims to determine the role of the Big Five personality traits neuroticism, openness and conscientiousness in phubbing. This research is a cross-sectional study and data collection was carried out using a convenience sampling technique by distributing questionnaires online. The participants in this research were 233 students with an age range of 18-26 years. Through regression analysis, researchers found that neuroticism was a significant predictor of phubbing.

Keywords: *phubbing, personality, addiction, smartphone*