

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kajian Pustaka.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	14
BAB II: MASKULINITAS DAN GAYA HIDUP SEHAT.....	17
2.1. Gender dan Maskulinitas.....	18
2.2 Gaya Hidup dan Kesehatan.....	22
BAB III: PERAN DAN POSISI LAKI-LAKI DALAM IKLAN.....	28
3.1 Laki-laki dan Minuman Kesehatan.....	28
3.2 Harmoni Maskulinitas Konvensional dan Modern Dalam YOU C1000 Isotonic Drink dan Kratingdaeng.....	35
3.3 Extra Joss dan Budaya Masyarakat Heteronormatif.....	41
3.4 Dibalik Payung Maskulinitas : Prevensi Terhadap LGBT di Indonesia....	45

3.5 Produktivitas Laki-Laki Dalam Iklan.....	52
3.6 Superioritas Laki-Laki Terhadap Perempuan Dalam Iklan Minuman Kesehatan.....	57
3.7 Iklan Minuman Kesehatan: Aspirasi Yang Memikat.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
4.1 Kesimpulan.....	70
4.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	76
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	81