

**PENGARUH SIKAP TERHADAP MEREK DAN PEMENGARUH PADA
NIAT BELI KONSUMEN**

(STUDI PADA PEMENGARUH MODE DI INSTAGRAM)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Jurusan
Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun Oleh:

Salsabila Athirah

19/439927/EK/22295

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


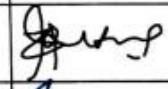
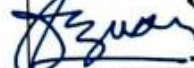
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Sikap terhadap Merek dan Pemengaruh pada Niat
Beli Konsumen (Studi pada Pemengaruh Mode di Instagram)**

Disusun Oleh
Salsabila Athirah
19/439927/EK/22295


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 20 September 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D. NIP 197805202005011002	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002