

**PENGARUH SIKAP TERHADAP MEREK DAN PEMENGARUH PADA  
NIAT BELI KONSUMEN**

**(STUDI PADA PEMENGARUH MODE DI INSTAGRAM)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Jurusan  
Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun Oleh:

Salsabila Athirah

19/439927/EK/22295

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

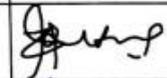
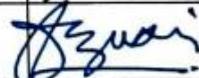
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Sikap terhadap Merek dan Pemengaruh pada Niat Beli Konsumen (Studi pada Pemengaruh Mode di Instagram)**

Disusun Oleh  
Salsabila Athirah  
19/439927/EK/22295

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 20 September 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D. NIP 197805202005011002	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002