

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tinjauan Pustaka.....	10
1.3 Kerangka Teori	13
1.4 Metode Penelitian	28
1.5 Tujuan Penelitian	30
1.6 Manfaat Penelitian	31
BAB II PERKEMBANGAN DAN TRANSISI PASAR SUNDAY MORNING (SUNMOR) UGM.....	32
2.1 Gambaran Umum Pasar Sunmor UGM.....	32
2.2 Periode Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kawasan Kampus Universitas Gadjah Mada.....	35
2.3 Periode Pendirian dan Pembukaan Awal Pasar Sunmor UGM	37
2.4 Periode Pengorganisasian Pasar Sunmor UGM	37
2.5 Periode Transisi Pasar Sunmor UGM	40
BAB III DINAMIKA PRAKTIK KERUANGAN PASAR SUNDAY MORNING UGM	43

3.1	Dinamika Ruang di Jalan Lingkar Timur sebagai Lokasi Pelaksanaan Pasar Sunmor UGM	43
3.2	Babak Baru Pasar Sunmor UGM Pasca Pandemi dan Berakhirnya Kontrak Kerjasama antara UGM dengan PPSM	46
3.2.1	Keikutsertaan Kelurahan Caturtunggal sebagai Pengurus Pasar Sunmor UGM	47
3.2.2	Aspek Psikologis sebagai Justifikasi Masyarakat Padukuhan Karangmalang terhadap Pengelolaan Pasar Sunmor UGM.	50
3.2.3	Lampu Hijau sebagai Respons UGM terhadap Konsep Pasar Sunmor UGM yang Baru.....	52
3.2.4	Kompromi Sebagai Jalan Tengah yang Diambil Pedagang	54
3.3	Identifikasi Aktor yang Terlibat.....	56
3.3.1	Masyarakat Padukuhan Karangmalang	56
3.3.2	Universitas Gadjah Mada	58
3.3.3	Paguyuban Pedagang Pasar Sunday Morning UGM	59
3.4	Pemetaan Aktor	62
3.5	Masyarakat Padukuhan Karangmalang sebagai Pengelola Pasar Sunmor UGM Periode 2021	64
BAB IV MENELUSURI GAGASAN SETIAP AKTOR MENGENAI PASAR SUNMOR UGM BERDASARKAN RASIONALITASNYA		67
4.1	Dinamika Praktik Keruangan di Pasar Sunmor UGM.....	68
4.1.1	Perubahan Fisik	69
4.1.2	Perubahan Non-fisik	71
4.2	Pandemi dan Berakhirnya Kontrak Kerjasama UGM dan Pedagang sebagai Titik Balik Atas Praktik Keruangan di Pasar Sunmor UGM.....	73
4.3	Restrukturisasi Ide dan Pengelolaan Ruang di Pasar Sunmor UGM	75
4.3.1	Pergeseran Konsep Pasar Sunmor UGM dari Pasar Tiban ke <i>Car Free Day</i> (CFD)	76
4.3.2	Angin Segar Desain <i>Car Free Day</i> (CFD) Pasar Sunmor UGM	77
4.3.3	Konsep <i>Car Free Day</i> (CFD) Pasar Sunmor UGM Bagi Pedagang	78
4.4	Pilihan dan Kontestasi Aktor dalam Praktik Keruangan di Pasar Sunmor UGM ...	81

4.4.1 UGM Pemegang Otoritas Tertinggi Praktik Keruangan di Pasar Sunmor UGM	82
4.4.2 Masyarakat Padukuhan Karangmalang Pemegang Kelola Pasar Sunmor UGM Baru	85
4.4.3 Keputusan Kompromi Pedagang dengan Masyarakat Padukuhan Karangmalang	90
4.5 <i>Car Free Day</i> (CFD) sebagai Kelanjutan Nasib Pasar Sunmor UGM Di Bawah Pengelolaan Kelurahan Caturtunggal	92
BAB V KESIMPULAN	95
5.1 REFLEKSI TEORI	96
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Alur Produksi Ruang Lefebvre (1991)	21
Bagan 2 Transisi Mikro-Makro James S. Coleman (1987)	27
Bagan 3: Ilustrasi Penggunaan Teori Produksi Ruang dan Pilihan Rasional.....	27
Bagan 4: Pemetaan Aktor Pengelolaan Pasar Sunmor UGM	62
Bagan 5: Skema Tabel Transisi Makro-Mikro-Makro Rasionalitas Masyarakat Padukuhan Karangmalang	90
Bagan 6: Proses Transisi Makro-Mikro-Makro Dinamika Produksi Ruang dan Rasionalitas Setiap Aktor	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Peta Lokasi Pelaksanaan Pasar Sunmor UGM.....	34
Gambar 2: Pasar Sunmor UGM di Jalan Lingkar Timur	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Praktik Spasial dan Rasionalitas Setiap Aktor.....	66
---	----