

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA KOREA.....	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
초록.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori.....	7
1.6.1 Unsur-unsur Pembentukan Kata.....	7
1.6.2 Abreviasi (줄임말).....	9
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.8 Organisasi Penyajian	19
BAB II ANALISIS BENTUK DAN PEMBENTUKAN ABREVIASI YANG DIGUNAKAN PENGKEMAR GRUP SEVENTEEN DI TWITTER	20
2.1 Bentuk dan Proses Pembentukan Abreviasi	20
2.1.1 Akronim (약어화).....	21
2.1.2 Blending (혼성어).....	39
2.1.3 Penggalan (절단어).....	41

2.1.4	Pemendekan dengan Eliminasi Fonem (음운 탈락의 축약).....	44
2.1.5	Pemendekan dengan Penggantian Konsonan dan Eliminasi (자음 교체 및 탈락의 축약)	46
2.2	Klasifikasi Unsur Pembentuk Abreviasi	49
2.2.1	Bahasa Korea.....	50
2.2.2	Bahasa Korea dan Bahasa Sino-Korea	51
2.2.3	Bahasa Korea dan Bahasa Serapan.....	52
2.2.4	Bahasa Korea dan Bahasa Asing	53
2.2.5	Bahasa Korea, Serapan, dan Sino-Korea	54
2.2.6	Bahasa Sino-Korea	54
2.2.7	Sino-Korea dan Bahasa Korea	56
2.2.8	Sino-Korea dan Bahasa Serapan	57
2.2.9	Sino-Korea dan Bahasa Asing.....	58
2.2.10	Sino-Korea, Bahasa Korea, Bahasa Serapan.....	59
2.2.11	Sino-Korea, Bahasa Korea, dan Bahasa Asing	60
2.2.12	Sino-Korea, Bahasa Serapan, Sino-Korea	60
2.2.13	Sino-Korea, Bahasa Serapan, Bahasa Korea, dan Bahasa Serapan.....	61
2.2.14	Bahasa Serapan.....	63
2.2.15	Bahasa Serapan dan Bahasa Korea.....	64
2.2.16	Bahasa Serapan dan Sino-Korea	65
2.2.17	Bahasa Serapan dan Bahasa Asing	65
2.2.18	Bahasa Asing.....	66
2.2.19	Bahasa Asing dan Sino-Korea.....	67
2.2.20	Bahasa Asing dan Bahasa Serapan.....	68
BAB III	PENUTUP.....	71
3.1	SIMPULAN	71
3.2	SARAN.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	DAFTAR LAMAN.....	76
	요약.....	77
	LAMPIRAN	83
	LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	109