

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI DALAM BAHASA PRANCIS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5 Landasan Teori.....	11
1.5.1 Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	11
1.5.2 Definisi Prostitusi Laki-laki (<i>Male Escort</i>).....	15
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.6.1 Data dan sumber data.....	17
1.6.2 Jenis penelitian.....	17
1.6.3 Teknik pengumpulan dan analisis data.....	18
BAB II HUBUNGAN <i>MALE ESCORT</i> DENGAN PASANGANNYA DALAM NOVEL <i>CLIENTE</i> (2004).....	20
2.1 Hubungan <i>Male Escort</i> dengan Pasangannya melalui Tindakan Rasional Instrumental Tokoh Marco.....	21
2.1.1 Tindakan Bekerja.....	21
2.1.2 Tindakan Menyembunyikan Fakta.....	24
2.1.3 Tindakan Mengungkapkan Perasaan.....	26
2.1.4 Tindakan Kontak Fisik.....	29
2.2 Hubungan <i>Male Escort</i> dengan Pasangannya melalui Tindakan Rasional Nilai Tokoh Marco.....	32
2.2.1 Tindakan Berkorban.....	32

2.3 Hubungan <i>Male Escort</i> dengan Pasangannya melalui Tindakan Afektif	
Tokoh Marco.....	35
2.3.1 Tindakan Emosional.....	36
BAB III TANGGAPAN PASANGAN TERHADAP <i>MALE ESCORT</i> DALAM NOVEL <i>CLIENTE</i> (2004).....	40
3.1 Tanggapan Pasangan terhadap <i>Male Escort</i> melalui Tindakan Rasional	
Instrumental Tokoh Fanny.....	41
3.1.1 Tindakan Menerima Fakta.....	41
3.1.2 Tindakan Mengungkapkan Perasaan.....	44
3.2 Tanggapan Pasangan terhadap <i>Male Escort</i> melalui Tindakan Afektif	
Tokoh Fanny.....	47
3.2.1 Tindakan Emosional.....	47
3.2.2 Tindakan Cemburu.....	51
BAB IV KESIMPULAN.....	54
<i>RÉSUMÉ</i>.....	56
DAFTAR RUJUKAN.....	60
LAMPIRAN.....	64
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	94