

INTISARI

Penelitian ini menganalisis tindak tutur pujian yang dituturkan oleh tokoh dalam drama *Hometown Cha-Cha-Cha* (갯마을 차차차) yang tayang di stasiun televisi swasta Korea tvN pada tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan topik dan strategi dari tuturan pujian yang terdapat dalam drama tersebut. Teori yang digunakan untuk menganalisis topik dan strategi pujian adalah teori dari Jeon Jungmi (2008). Kemudian, dalam pembagian strategi pujian dengan ekspresi tambahan, penelitian ini menggabungkan teori milik Jeon Jungmi (2008) dan Lin, Woodfield, dan Ren (2012). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif serta data dikumpulkan dengan teknik simak bebas libat cakap dan catat, kemudian data dianalisis melalui tiga tahap, yaitu transkrip data, klasifikasi data, dan analisis.

Dari 288 data tindak tutur pujian yang dianalisis menunjukkan bahwa semua klasifikasi topik pujian, yaitu penampilan, kemampuan/kinerja, kepemilikan, kepribadian, tindakan, dan keluarga ditemukan dalam drama ini. Tidak hanya itu, semua jenis strategi pujian yang berupa identifikasi, kekaguman, anggapan, kontras, evaluasi, penjelasan, pertanyaan, candaan, permintaan, dan pernyataan keinginan juga ditemukan dalam drama ini. Topik pujian yang paling banyak muncul adalah topik dengan kemampuan/kinerja. Hal ini karena dalam drama ini terdapat tokoh yang memiliki karakter serba bisa atau pandai dalam melakukan sesuatu. Sedangkan, strategi yang paling banyak muncul adalah strategi dengan tambahan ekspresi jenis penjelasan karena strategi ini lebih mudah penggunaannya. Yaitu penutur dapat mengungkapkan pujian dengan cara mendeskripsikan atau memberikan alasan secara positif mengenai objek pujian. Kemudian, selain topik dan strategi dari teori yang digunakan, dalam penelitian ini ditemukan topik pasangan dan strategi dengan ekspresi tambahan jenis perumpamaan.

Kata kunci: tindak tutur pujian, topik pujian, strategi memuji, *Hometown Cha-Cha-Cha*

ABSTRACT

This study examines the speech acts of compliment spoken by the characters in the drama *Hometown Cha-Cha-Cha* (갯마을 차차차) which aired on the Korean private television station tvN in 2021. The purpose of this study is to describe the topics and strategies of speech acts of compliment in the drama. The theories used to analyze the topic and strategy of compliments is Jeon Jungmi's (2008) teori. The types of compliment strategies with additional expressions are further divided using a combination of Jeon Jungmi's (2008) as well as Lin, Woodfield, and Ren's (2012) theories. This study is descriptive qualitative and quantitative research and the data were analyzed into three stages, which consisted of data transcription, data classification, and analysis.

The 288 praise speech act data analyzed shows that all types of classification: appearance, ability/performance, possessions, personality, action, and family are found in this drama. Furthermore, all types of praise strategies are namely identification, admiration, assumption, contrast, evaluation, explanation, question, joke, request, and want statement are also found in this drama. The praise topics that appear most often are topics related to ability/performance. This is because in this drama have characters who are versatile or good at doing something. The strategy that appears most frequently is the strategy with additional explanatory type expressions because this strategy is more convenient to use. That is, speakers can express compliments by positively describing or giving reasons about the object of compliment. In addition to the topics and strategies from the theory used, in this study found couple topic and strategy with additional expressions of parable type.

Keywords: speech acts of complimenting, compliment topics, compliment strategies, *Hometown Cha-Cha-Cha*

초록

본 연구는 2021 년 tvN 에서 방영된 <갯마을 차차차>라는 드라마에서 등장인물들이 하는 칭찬 화행을 분석하였다. 본 연구의 목적은 등장인물 칭찬 화행의 주제와 전략을 기술하는 것이다. 칭찬 주제 및 전략을 분석하기 위해 사용된 이론은 전정미(2008)의 이론이다. 그리고, 전정미(2008)와 Lin, Woodfield, Ren(2012)의 이론을 결합하여 부가적 표현을 사용하는 유형을 나누었다. 본 연구의 자료는 자료 전사, 자료 분류, 분석까지 세 단계로 나누어 서술적 질적 및 양적 연구 방법을 사용하여 분석하였다.

분석된 288 개의 찬양 화행 자료를 보면, 이 드라마에서는 외모, 능력, 소유물, 성격, 행동 및 가족 칭찬 주제의 분류 유형이 모두 나타났다. 그리고, 모든 종류의 칭찬 전략은 즉 알아차리기, 존경, 추정, 대비, 평가, 설명하기, 물어보기, 농담, 요청 및 원하는 표현이라는 칭찬 전략도 이 드라마에서 모두 발견되었다. 가장 많이 사용되는 칭찬 주제는 능력 주제다. 이 드라마에서는 뭔가를 잘하는 등장인물이 있기 때문이다. 가장 많이 사용되는 전략은 부가적 표현을 사용하는 유형의 설명하기이다. 설명하기 전략이 사용하기 더 쉽기 때문에 이 전략이 가장 많이 사용되었다. 화자는 칭찬 대상에 대해 긍정적으로 묘사하거나 이유를 말함으로써 칭찬을 표현할 수 있다. 본 연구에서는 사용된 이론의 주제와 전략 외에도 커플 주제와 비유 전략의 부가적 표현을 사용하는 유형이 발견되었다.

키워드: 칭찬 화행, 칭찬 주제, 칭찬 전략, 갯마을 차차차