

## **ANALISIS HUKUM PRODUK “KREASI” PEGADAIAN NGUPASAN TERHADAP PERILAKU NASABAH PASCA PUTUSAN MAHKAMAH KONSTITUSI NOMOR 18/PUU- XVII/2019**

**Patricia Febby Aurellia<sup>1</sup> dan Annisa Syaufika Yustisia Ridwan, S.H., M.H.<sup>2</sup>**

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XVII/2019 terhadap perilaku nasabah Pegadaian Ngupasan yang menggunakan produk KREASI serta kesesuaian pelaksanaan eksekusi produk KREASI dari Pegadaian terhadap Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XVII/2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum empiris, yaitu penelitian melalui wawancara dengan responden yang berperan dan mengalami secara langsung peristiwa dalam penelitian ini. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif analisis. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh langsung dari sumbernya melalui wawancara. Teknik analisis data yang digunakan oleh Penulis dalam menyusun penelitian adalah proses penalaran deduktif, yaitu suatu penarikan kesimpulan yang bertolak dari proporsisi umum yang kebenarannya telah diketahui dan berakhir pada suatu kesimpulan (pengetahuan baru) yang bersifat khusus. Lokasi penelitian diambil di Pegadaian Ngupasan Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasca Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XVII/2019 terdapat perubahan perilaku nasabah Pegadaian Ngupasan yang menggunakan produk KREASI, terkhusus upaya-upaya yang dilakukan oleh nasabah dalam rangka mencegah pelaksanaan eksekusi jaminan ketika nasabah melaksanakan perjanjian pinjam meminjam dengan jaminan fidusia. Dalam hal ini, Pegadaian telah mengupayakan penyelesaian masalah terkait nasabah yang wanprestasi dengan pendekatan persuasif serta menyesuaikannya dengan amanah Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XVII/2019.

Kata kunci: produk KREASI Pegadaian, Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XVII/2019, perubahan perilaku nasabah, teori pilihan rasional.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Strata 1 (S-1) pada Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Gadjah Mada, Yogyakarta.

<sup>2</sup> Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

***LEGAL ANALYSIS OF "KREASI" PRODUCT OF PEGADAIAN  
IN NGUPASAN BRANCH TOWARDS CUSTOMER BEHAVIOR  
POST CONSTITUTIONAL COURT DECISION NUMBER  
18/PUU-XVII/2019***

**Patricia Febby Aurellia<sup>3</sup> and Annisa Syaufika Yustisia Ridwan, S.H., M.H. <sup>4</sup>**

***ABSTRACT***

*This study aims to observe the effect of the Constitutional Court Decision Number 18/PUU-XVII/2019 on the behavior of Ngupasan Pegadaian customers who use KREASI product and the compliance of the execution process in KREASI product from Pegadaian with the Constitutional Court Decision Number 18/PUU-XVII/2019.*

*This research is empirical legal research, namely research through interviews with respondents who play a role and experience directly the events whose data are used in this study. The research conducted is descriptive analysis. The type of data used in this research is primary data obtained directly from the source, namely through interviews. The data analysis technique used by the author in compiling the research is a deductive reasoning process, which is a conclusion that departs from general propositions whose truth is known and ends in a conclusion (new knowledge) that is specific. The research location was taken at Pegadaian Ngupasan Yogyakarta.*

*The results showed that after the Constitutional Court Decision Number 18/PUU-XVII/2019 there were changes in the behavior of Ngupasan Pegadaian customers who used KREASI product, especially the efforts made by customers in order to prevent the execution of collateral when customers carried out loan agreements with fiduciary guarantees. In this case, Pegadaian has attempted to resolve problems related to defaulting customers with a persuasive approach and adjust it to the mandate of the Constitutional Court Decision Number 18/PUU-XVII/2019.*

**Keywords:** *KREASI Pegadaian product, Constitutional Court Decision Number 18/PUU-XVII/2019, changes in customer behavior, rational choice theory.*

---

<sup>3</sup> Undergraduate student, Civil Law Departement, Faculty of Law, Gadjah Mada University Yogyakarta.

<sup>4</sup> Lecturer at the Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta.