

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang fenomena gerakan sosial baru bernama Generasi Melek Politik (GMP) yang diinisiasi oleh anak-anak muda dan bagaimana pengaruh mereka terhadap partisipasi politik anak muda. Dalam hal ini, aspek gerakan sosial baru dan pengaruh GMP ditinjau melalui proses berdirinya, upaya dan program mereka, hingga bagaimana pengaruh terhadap partisipasi politik anak muda. Masalah yang melatarbelakangi penelitian ini adalah buruknya citra dan dinamika politik yang dilakukan oleh elit dan pemerintah terutama partai politik. Selain itu, dengan dominasi kekuatan elit dan pasar yang semakin kuat sehingga kemudian menyebabkan ruang pendidikan dan partisipasi politik terhadap anak muda semakin sulit diwujudkan. Dengan merespon masalah tersebut, penelitian ini menggunakan sudut pandang gerakan sosial baru terutama GMP untuk menjelaskan bagaimana upaya dan pengaruh mereka dalam menjawab permasalahan partisipasi politik anak muda.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan melibatkan 11 narasumber yang terdiri dari 2 narasumber dari GMP, 2 narasumber dari Board GMP, 2 narasumber dari NGO/Mitra yang pernah bekerjasama dengan GMP, dan 5 narasumber dari Ambassador GMP. Jenis penelitian kualitatif ini dilakukan melalui metode studi kasus untuk kemudian bisa mendapatkan hasil yang spesifik dari suatu kasus dalam sebuah kejadian sehingga setiap variabel yang ada saling terikat dan terkait satu sama lain. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan dari gerakan sosial baru dan indikator partisipasi politik anak muda yang kemudian akan dilihat bagaimana keterkaitan antara GMP sebagai gerakan sosial baru dan partisipasi politik anak muda.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa kemunculan GMP sebagai suatu bentuk respon terhadap permasalahan dinamika politik elit adalah sebuah inisiasi yang berkaitan erat dengan kemunculan gerakan sosial baru. Hal ini berhubungan dengan bagaimana latar belakang GMP berdiri, nilai perjuangan mereka, berbagai upaya dan programnya, strategi gerakannya, hingga pengaruhnya terhadap partisipasi politik anak muda. Berbagai unsur-unsur tersebut saling berkaitan dan menguatkan apa yang menjadi karakteristik partisipasi politik anak muda. Artinya, kehadiran GMP sebagai bentuk perlawanan dan nilai perjuangan mereka untuk menjadi politik inklusif itu didasari juga dengan elemen gerakan sosial baru dan karakter partisipasi politik anak muda.

Kemudian, dari segi pengaruh terhadap partisipasi politik anak muda, GMP banyak menciptakan pengaruh mereka melalui kampanye di sosial media dengan mengangkat berbagai isu yang menjadi perhatian besar anak muda. Selain itu, mereka juga berusaha untuk menciptakan program yang berdampak dengan membangun kerja sama dengan berbagai NGO. Hasilnya, ditemukan anak-anak muda yang pernah mengikuti berbagai program GMP tersebut merasakan berbagai perubahan baik dari 3 aspek yaitu pengetahuan dan komitmen, penyampaian aspirasi, hingga tindakan politik mereka. Berbagai perubahan tersebut mulai dari mereka menjadi paham makna politik secara luas, berani menyuarakan pendapat, ikut mencoblos dalam pemilu, menjadi relawan kepemiluan, hingga membentuk komunitas yang menjadi mitra pembangunan berkelanjutan di daerahnya. Maka dari itu, GMP memiliki pengaruh secara kualitatif personal kepada partisipasi politik anak-anak muda melalui ketiga hal tersebut.

Kata Kunci: Generasi Melek Politik, gerakan sosial baru, pengaruh, partisipasi politik, anak muda

ABSTRACT

This research aims to discuss the phenomenon of a new social movement called the Generasi Melek Politik (GMP) which was initiated by young people, and how its influences young people's political participation. In this case, aspects of new social movements and influence of GMP are reviewed through the process of their establishment, their efforts and programs, and how they affect young people's political participation. The problem behind this research is the bad image and dynamics of politics carried out by the elite and the government, especially political parties. In addition, the domination of increasingly powerful elite and market forces has made it increasingly difficult to realize the space for education and political participation for young people. By responding to this problem, this study uses the perspective of new social movements, especially GMP, to explain how their efforts and influence are responding to the problem of youth political participation.

This research is included in the type of qualitative research involving 11 informants, consisting of 2 informants from GMP, 2 informants from the GMP Board, 2 informants from NGOs or partners who have collaborated with GMP, and 5 informants from GMP Ambassadors. This type of qualitative research is carried out through the case study method to be able to get specific results from a case within an incident so that each variable is interrelated and related to one another. This study also uses an approach from the phenomenon of new social movements and indicators of youth political participation, which will then show the relationship between GMP as a new social movement and youth political participation.

In this study, it was found that the emergence of GMP as a form of response to the problems of elite political dynamics is an initiation that is closely related to the emergence of new social movements. This relates to how GMP's background stands, the value of their struggle, various efforts and programs, their movement strategy, and their influence on young people's political participation. These various elements are interrelated and strengthen the characteristics of youth political participation. This means that the presence of GMP as a form of resistance and the value of their struggle to become politically inclusive are also based on elements of new social movements and the character of youth political participation.

Then, in terms of influence on young people's political participation, GMP created a lot of their influence through campaigns on social media by raising various issues that are of great concern to young people. In addition, they also try to create impactful programs by building partnerships with various NGOs. As a result, it was found that young people who had participated in various GMP programs have felt various changes both in 3 aspects, namely knowledge and commitment, their aspirations, and their political actions. These changes range from their becoming more broadly aware of the meaning of politics, daring to voice their opinions, participating in voting in elections, becoming election volunteers, to forming communities that become partners for sustainable development in their regions. Therefore, GMP has a personal qualitative influence on young people's political participation through these 3 things.

Keywords: Generasi Melek Politik, new social movements, influence, political participation, youth