

PELINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA PERJANJIAN JASA TITIP PEMBELIAN TIKET KONSER NCT DI TWITTER

Oleh:

Althayra Tedy Octaviana Rizky¹, Annisa Syaufika Yustisia Ridwan²

INTISARI

Penulisan hukum ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hal-hal yang memengaruhi konsumen lebih memilih melakukan pembelian tiket konser melalui jasa titip di Twitter. Penulisan hukum ini juga bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pelindungan hukum terhadap konsumen dalam hal terjadi wanprestasi pada perjanjian jasa titip pembelian tiket konser.

Penulisan hukum ini menggunakan metode normatif-empiris. Penelitian normatif dilakukan dengan penelitian kepustakaan melalui studi literatur untuk memperoleh data sekunder berupa bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Penelitian empiris dilakukan dengan penelitian lapangan melalui kuesioner dan wawancara terhadap subjek penelitian untuk memperoleh data primer berdasarkan pedoman kuesioner dan pedoman wawancara yang telah dibuat. Data hasil penelitian dianalisis dengan metode kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh dua kesimpulan. Pertama, konsumen lebih memilih melakukan pembelian tiket konser melalui jasa titip di Twitter karena kelangkaan tiket konser akibat keterbatasan jumlahnya yang tidak sebanding dengan jumlah penggemar sehingga terdapat perasaan takut atau khawatir tidak berhasil mendapatkan tiket konser apabila melakukan *war* tiket sendiri. Kedua, pelindungan hukum internal pada perjanjian jasa titip pembelian tiket konser belum optimal dalam melindungi hak konsumen karena terdapat kekurangan pada perjanjian yang dibuat para pihak dan konsumen dapat memperoleh pelindungan hukum eksternal sebagaimana tercantum pada Pasal 45 ayat (1) dan (2) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci: Pelindungan Hukum, Pelindungan Konsumen, Wanprestasi, Perjanjian Jasa Titip, Tiket Konser

¹ Mahasiswa Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

² Dosen Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

LEGAL PROTECTION FOR CONSUMER IN THE NCT CONCERT TICKETS PURCHASE SERVICE AGREEMENT ON TWITTER

By:

Althayra Tedy Octaviana Rizky¹, Annisa Syaufika Yustisia Ridwan²

ABSTRACT

This legal research is aimed to identify and analyze the factors influencing consumers preference for purchasing concert tickets through purchase service on Twitter. It is also aimed to find out and analyze the legal protection for consumers in case of a breach of contract in the concert tickets purchase service agreement.

The methodology used in this legal research is a normative-empirical. The normative research is carried out through literature review to obtain secondary data consisting of primary, secondary, and tertiary legal materials. The empirical research is carried out through field research using questionnaire and interview with research subjects to obtain primary data based on the prepared questionnaire and interview guidelines. The research data were analyzed using a qualitative method and presented descriptively.

Based on the results of research and discussion, there are two conclusions that can be drawn. First, consumers prefer to purchase concert tickets through purchase service on Twitter due to the scarcity of concert tickets, resulting from their limited quantity compared to the number of fans. This leads to a fear that they may not succeed in obtaining concert tickets if they attempted to purchase them independently through ticket war. Second, the internal legal protection in the concert tickets purchase service agreement is not optimal enough in safeguarding consumer rights due to the shortcomings in the agreement made by the parties involved. Consumers can obtain the external legal protection as stipulated in Article 45 paragraphs (1) and (2) of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords: Legal Protection, Consumer Protection, Breach of Contract, Purchase Service Agreement, Concert Tickets

¹ Undergraduate Student of Civil Law Department in Faculty of Law Universitas Gadjah Mada.

² Lecturer of Civil Law Department in Faculty of Law Universitas Gadjah Mada.