

DAFTAR PUSTAKA

- Aswi, Rizki R, and Wing Wahyu Winarto. 2015. *Analisis Pemanfaatan Jejaring Sosial Untuk Penentuan Konsentrasi Mahasiswa Dengan Metode Social Network Analysis*. Telematika
- Bourdieu, Pierre. 1977. *Outline of a theory of practice*. Diterjemahkan oleh Richard Nice. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, Pierre. 1984. *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Diterjemahkan oleh Richard Nice. Harvard: Harvard University Press.
- Bourdieu, Pierre. 1986. "The forms of capital." Dalam: John Richardson (editor), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood Press, 241-58.
- Bungin B. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta (ID):Kencana.
- Druckman, James N, Matthew S. Levendusky & Audrey McLain. 2018. *No need to watch: how the effects of partisan media can spread via interpersonal discussion*. American Journal of Political Science, 62(1): 99-112.
- Erwanda, Farudi, Adiwijaya, and Gia Septiana. 2014. *Implementasi Hubs Dan Authorities Centrality Dalam Social Network Analysis Pada Twitter*. In Indonesia Symposium On Computing Indonesia.
- Feldman, R., Sanger, J. 2007. *The text mining handbook: advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge University Press.
- Fahmi, Ismail. 2020. *Pilkada 2020 Pro dan Kontra*. Drone Emprit. Diakses pada 20 Juni 2022. Diakses di <https://pers.droneemprit.id/pilkada-2020-pro/>
- Field, John. 2003. *Social Capital*. London: Routledge
- Golbeck, Jennifer. 2013. *Analyzing the social web*. Waltham: Elsevier.
- Grandjean, Martin. 2016. "A social network analysis on Twitter: Mapping the digital humanities community." *Cogent Arts & Humanities*, 3(1): 1171458
- Ismail A. 2012. *Akademi Berbagi : gerakan sosial di dunia digital*. Universitas Indonesia.
- Imamah, Fardan Mahmudatul. 2020. *Social Network Analysis terhadap Komunikasi Politik Perempuan di Twitter*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi.
- Jenkins, H. 2003. *Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence and Participatory Culture*. Dalam David Thorburn and Henry Jenkins (eds.), *Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition*. Cambridge: MIT Press.
- Kendrick, L. 2013. *Speech, Intent, and the chilling effect*. Mary Law Review, 54(5). <http://scholarship.law.wm.edu/wmlr>
- Kurniawan, F., & Dewanto, W. A. 2020. *Problematisasi Pembentukan RUU Cipta Kerja Dengan Konsep Omnibus Law Pada Kluster Ketenagakerjaan Pasal 89 Angka 45 Tentang Pemberian Pesangon Kepada Pekerja Yang Di PHK*. Jurnal Panorama Hukum, 5(1), 63-76.

- Kriyantono, R. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Limilia, P., & Ariadne, E. 2018. *Pengetahuan dan persepsi politik pada remaja*. Jurnal Psikologi Sosial, 16(1), 45–55. <https://doi.org/10.7454/jps.2018.5>
- M. Rivai Abbas, et. al. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk kementerian perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- McGloin, Jean Marie & David S. Kirk. 2010. "An overview of social network analysis. *Journal of Criminal Justice Education*, 21(2): 169-81.
- Nastiti, A., & Ratri, S. (2018). *Emotive Politics: Islamic Organizations and Religious Mobilization in Indonesia*. Contemporary Southeast Asia, 40(2), 196–221.
- Nomorvia Ika Setyani. 2013. *Pengguna Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Jurnal Komunikasi Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Penney, J. W. 2017. *Internet surveillance, regulation, and chilling effects online: a comparative case study*. Journal on Internet Regulation, 6(2), 1–39. <https://doi.org/10.14763/2017.2.692>
- Prahastiwi Utari. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Aspikom.
- Recuero, Raquel, Gabriela Zago & Felipe Soares. 2019. "Using social network analysis and social capital to identify user roles on polarized political conversations on Twitter." *Social Media + Society*, 5(2): 1-18.
- Rusdianti, Suma Riella. 2004. *Bahasa, Kapital Simbolik, dan Pertarungan Kekuasaan: Tinjauan Filsafat Sosial Pierre Bourdieu tentang Bahasa*. Tesis tidak dipublikasikan. Program Pasca Sarjana Ilmu Filsafat. Depok: Universitas Indonesia.
- Townend, J. 2014. *Online chilling effects in England and Wales*. Internet Policy Review, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.14763/2014.2.252>
- Townend, J. 2017. *Freedom of Expression and the Chilling Effect*. In Routledge Companion to Media and Human Rights (pp. 73–82). Routledge.
- P. Ekman. 1992. *An argument for basic emotions*. Cogn. Emot. vol. 6, no. 3–4, pp. 169–200.
- Sidhi, Thomas Adhi Purnomo, dan Dewi Indra Sari. 2011. "Sistem Pencarian Orang Hilang Berbasis Mobile Web Dengan Social Network Analysis." Seminar Nasional Informatika.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media: Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Streeter, Calvin L. & David F. Gillespie. 1993. "Social network analysis." *Journal of Social Service Research*, 16(1-2): 201-22.
- Stzompka P. 1993. *Sosiologi: Perubahan Sosial*. Alimandan, penerjemah. Jakarta (ID): Prenada. Terjemahan dari : Sociology of Social Change.
- Yosie Aer. 2013. *Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 2, Nomor 4, h. 107.

Yudho Winarto. 2021. *Pemerintah pastikan bidang usaha ini masuk ke daftar prioritas investasi*. Nasional Kontan

Raharjo, A. 2002. *Cybercrime: Pemahaman dan Upaya Pencegahan Kejahatan Berteknologi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.

De Vito, J.A. 2003. *Human Communication the Basic Course*. Ninth Edition. Pearson Education Inc. Boston

Jones, S. 1999. *Doing Internet Research*. Sage Publications. California.

Koentjaraningrat. 1965. *Pengantar Antropologi*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.