

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>3</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Peneletian.....	7
1.4. Kajian Literatur.....	7
1.5. Dasar Teori.....	9
1.5.1. Karakteristik Jaringan Internet.....	9
1.5.2. Konsep Media Sosial.....	10
1.5.3. Twitter.....	13
1.5.4. Konsep Kapital, Arena, dan Habitus dari Pierre Bourdieu.....	15
1.5.4.1. Konsep Kapital.....	16
1.5.4.2. Konsep Arena.....	17
1.5.4.3. Konsep Habitus.....	17
1.5.5. Social Network Analysis.....	19
1.5.6. Kontekstualisasi Teori dalam Analisis.....	22
1.6. Metode Penelitian.....	23
1.6.1. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.2. Teknik Pengolahan Data.....	24
<b>BAB II.....</b>	<b>26</b>
<b>PERTARUNGAN POLITIK DAN POLARISASI</b>	
<b>DALAM DEMOKRASI DIGITAL DI TWITTER.....</b>	<b>26</b>
2.1. Lanskap Polarisasi Pertarungan Politik di Indonesia.....	26
2.2. Deskripsi Aktor Kolektif dari RUU Cipta Kerja.....	28
2.3. Potret Demokrasi Digital Membentuk Pertarungan Politik di Media Twitter.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>ANALISIS JARINGAN PRO DAN KONTRA</b>	
<b>ISU BURUH DAN INVESTASI PADA RUU CIPTA KERJA.....</b>	<b>36</b>
3.1. Kronologis Perdebatan Pro dan Kontra RUU Cipta Kerja di Twitter.....	36
3.2. Visualisasi dan Metrik SNA atau Jaringan Sosial.....	41
3.3 Identifikasi Kapital dari Bourdieu pada Individu Paling Populer.....	58
3.4. Dinamika Pertarungan Kuasa dan Polarisasi Politik pada Arena Twitter.....	60
<b>BAB IV.....</b>	<b>66</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>

## Daftar Gambar

Gambar 1. Bagan kontekstualisasi teori dan SNA.....	23
Gambar 2.1 Trend Percakapan RUU Omnibus Law di Twitter.....	37
Gambar 2.2 Word Cloud RUU Cipta Kerja di Twitter.....	40
Gambar 2.3 Kata dengan Frekuensi Percakapan RUU Cipta Kerja.....	41
Gambar 2.4 Visualisasi Jaringan berdasarkan nilai Indegree* pada jaringan isu buruh dan investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	43
Gambar 2.5 Visualisasi Jaringan berdasarkan nilai Outdegree* pada jaringan isu buruh dan investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	43

## Daftar Tabel

Tabel 2.1.....	38
Tabel 2.2.....	39
Tabel 2.1 A. Sepuluh individu teratas dengan nilai indegree* tertinggi pada jaringan isu Buruh dalam RUU Cipta Kerja.....	46
Tabel 2.1 B. Sepuluh individu teratas dengan nilai indegree tertinggi pada jaringan isu Investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	48
Tabel 2.2 A. Sepuluh individu teratas dengan nilai outdegree tertinggi pada jaringan isu Buruh dalam RUU Cipta Kerja.....	54
Tabel 2.2 B. Sepuluh individu teratas dengan nilai outdegree tertinggi pada jaringan isu Investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	56
Tabel 2.3. A. Sepuluh individu teratas dengan nilai indegree tertinggi jaringan isu Buruh dalam RUU Cipta Kerja.....	60
Tabel 2.3. B. Sepuluh individu teratas dengan nilai indegree tertinggi jaringan isu Investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	61
Tabel 2.4. A. Komparasi klaster paling dominan dan terpinggirkan pada isu buruh dalam RUU Cipta Kerja.....	64
Tabel 2.4. B. Komparasi klaster paling dominan dan terpinggirkan pada isu investasi dalam RUU Cipta Kerja.....	65