

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Amriani, Nurnaningsih. 2012. *Mediasi Alternatif Penyelesaian Sengketa di Pengadilan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2016. *Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Nusa Media. Bandung.
- Darmawi, Herman. 2006. *Manajemen Risiko*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Darmodiharjo, Darji dan Shidarta. 2008. *Pokok-pokok Filsafat Hukum, Apa dan Bagaimana Filsafat Hukum Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dewi, Eli Wuria. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Djojosoedarso, Soesino. 2003. *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko Asuransi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hamid, Haris. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Sah Media. Makassar.
- Harahap, M. Yahya. 1986. *Segi-segi Hukum Perjanjian*. Alumni. Bandung.
- Harnoko, Agus Yudha. 2010. *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Hermansyah. 2013. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Huijbers, Theo. 1995. *Filsafat Hukum*. Kanisius. Yogyakarta.
- Isnaeni, Moch. 2016. *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*. Revka Petra Media. Surabaya.
- Khairandy, Ridwan. 2015. *Kebebasan Berkontrak & Pacta Sunt Servanda Versus Itikad Baik: Sikap yang Harus Diambil Pengadilan*. UII Press. Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher dan Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson. Britania Raya.
- Maerisa, Eka Astri. 2013. *Panduan Praktis Membuat Surat-surat Bisnis & Perjanjian*. Visi Media. Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2005. *Penelitian Hukum*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- May dan Brown. 2010. *Philosophy of Law, The Economic Analysis of Law*. Wiley-Blackwell. Britania Raya.
- Mertokusumo, Sudikno. 2005. *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*. Liberty. Yogyakarta.
- Miru, Ahmadi. 2007. *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Muhammad, Abdulkadir. 1992. *Hukum Perikatan*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Muhammad, Abdulkadir. 2010. *Hukum Perdata Indonesia*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Nasution, Az. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media. Jakarta.
- Nugroho, Susanti Adi. 2008. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Perdata serta Kendala Implementasinya*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Rahardjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Riyanto, Agus. 2018. *Hukum Bisnis Indonesia*. Batam Publisher. Riau.
- Salim, Abbas. 2016. *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setiawan, I Ketut Oka. 2016. *Hukum Perikatan*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Sidabalok, Janus. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Sitompul, Roswita. 2006. *Hukum Perdata Indonesia*. Pustaka Bangsa Press. Medan.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2009. *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Pengantar Penelitian Hukum*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudi. 2003. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tujuan Singkat*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Subekti. 1995. *Aneka Perjanjian*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Subekti. 2008. *Hukum Perjanjian Cetakan Ke-22*. Intermedia. Jakarta.
- Sugianto, Fajar. 2017. *Economic Analysis of Law*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Waluyo, Bambang. 1991. *Penelitian Hukum dalam Praktik*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wessels, Walter J. 2006. *Economics*. Barron's Educational Series. Amerika Serikat.
- Widiarty, Wiwik Sri. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Komodo Books. Depok.

B. ARTIKEL JURNAL

- Abubakar, Lastuti dan Tri Handayani. "Implementasi Prinsip Kehati-hatian melalui Kewajiban Penyusunan dan Pelaksanaan Kebijakan Perkreditan atau Pembiayaan Bank". *Jurnal Rechtidee* Volume 13, No. 1, Juni 2018.
- Angraeni, Dyah Ayu, Auditia Setiobudi, Teofilus, dan Ni Made Cantika Putri Aristya Sandy. "Analisis Kepercayaan dan Persepsi Risiko Produk terhadap Keputusan Pembelian *Online* di *E-commerce*". *Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika (JBMI)* Volume 19, No. 3, Februari 2023.
- Anggraini, Rafika dan Tri Kurniawati. "Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen di Toko *Online*". *Jurnal Salingka Nagari* Volume 1, No. 1, 2022.
- Aziz, Abdullah dan Monika Tiarawati. "Pengaruh Reputasi Penjual, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Second Hand*". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Volume 12, No. 1, 2021.
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 3, No. 1, Juli 2021.
- Ardiansyah. "Pengaruh Testimoni, Selebgram, dan Gambar Produk *Fashion* terhadap *Impulse Buying* Konsumen pada Media Sosial Instagram". *Jurnal Manajemen Branchmarck* Volume 4, No. 1, 2018.
- Asrie, Nadine Denita dan Dian Misrawati. "*Celebrity Worship* dan *Impulsive Buying* pada Penggemar *K-Pop Idol*". *Journal of Psychological Perspective* Volume 2, No. 3, Desember 2020.
- Benaditta, Lilyana Veronica dan J. Ellyawati. "Pengaruh Persepsi Nilai dan Risiko terhadap Niat Beli: Pengujian Kepercayaan sebagai Variabel Pemediasi". *Jurnal Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta* Volume 1, No. 1, 2015.

- Charistia, Amelia Josephin. “Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Penggemar NCT”. *Journal of Psychological Research* Volume 2, No. 1, Mei 2022.
- Hariyadi, Guruh Taufan. “Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket”. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* Volume 1, No. 1, 2016.
- Haryani, Elisabeth. dan Jeane Neltje. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Tidak Menerima Pembelian Produk Jasa Berupa Tiket Konser melalui Media Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999”. *Jurnal Hukum Adigama* Volume 4, No. 2, Desember 2021.
- Hidayatullah, Riyan. “Komunikasi Musikal dalam Konser”. *Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni* Volume 4, No. 2, 2021.
- Kamran, Muhammad, dan Maskun. “Penipuan dalam Jual Beli *Online*: Perspektif Hukum Telematika”. *Balobe Law Journal* Volume 1, No. 1, April 2021.
- Kusumastuti, Anggit Dyah. “Fenomena Jasa Titip (Jastip) dan Polemik bagi Kelangsungan Produk UMKM”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* Volume 9, No. 1, Januari 2020.
- Latifah, Emmy. “*Precautionary Principle* sebagai Landasan dalam Merumuskan Kebijakan Publik”. *Jurnal Yustisia* Volume 5, No. 2, Agustus 2016.
- Manalu, Oktaviana, Gogor Arif Handiwibowo, dan Lissa Rosdiana Noer. “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Instagram *Sales Promotion* terhadap *Purchase Intention* Produk Lemonilo”. *Jurnal Sains dan Seni ITS* Volume 11, No. 5, 2022.
- Muhammadin, Fajri Matahati, Rizky Wirastomo, dan Tata Wijayanta. “Hambatan Aksesibilitas Masyarakat terhadap Hak Keadilan Perdata”. *Jurnal Hukum Edisi Khusus* Volume 18, Oktober 2011.
- Prasetya, Dewa Gede Ananta. “Tinjauan Yuridis Industri *E-Commerce* dalam Melakukan Kegiatan Transaksi *Online*”. *Jurnal Konstruksi Hukum* Volume 3, No. 2, April 2022.
- Pratama, Brilian, Happy Warsito, dan Herman Ardiansyah. “Prinsip Kehati-hatian dalam Membuat Akta oleh Notaris”. *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan* Volume 11, No. 1, Mei 2022.
- Rantesalu, Harianto. “Penanggulangan Kejahatan Penipuan Belanja *Online* di Wilayah Kepolisian Daerah Jawa Timur”, *Janaloka Jurnal* Volume 1, No. 2, Mei 2022.
- Ridwan, Annisa Syaufika Yustisia. “Tinjauan Yuridis Konstruksi Hukum Perjanjian pada Jasa Titip Beli dan Titip Jual”. *Mimbar Hukum Universitas Gadjah Mada* Volume 33, No. 1, Juni 2021.

- Rongiyati, Sulasi. “Pelindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang melalui Sistem Elektronik”. *Jurnal Negara Hukum* Volume 10, No. 1, Juni 2019.
- Mustafa, Rifqi dan Putu Yudi Setiawan. “Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen* Volume 11, No. 5, 2022.
- Sari, Erlina Permata, Deyana Annisa Febrianti, dan Riska Hikmah Fauziah. “Fenomena Penipuan Transaksi Jual Beli *Online* melalui Media Baru Berdasarkan Kajian *Space Transition Theory*”. *Deviance Jurnal Kriminologi* Volume 6, No. 2, Desember 2022.
- Seran, Marcel dan Anna Maria Wahyu. “Penggunaan Klausula Eksonerasi dalam Perjanjian dan Perlindungan Hukum bagi Konsumen”. *Jurnal Hukum Pro Justitia* Volume 25, No. 2, 2006.
- Sinaga, Niru Anita. “Peranan Asas-asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian”. *Jurnal Binamulia Hukum* Volume 7, No. 2, Desember 2018.
- Sulengkampung, Syantica Silvia. “Akibat Hukum bagi yang Melanggar Suatu Perjanjian yang Telah Disepakati (Wanprestasi)”. *Lex Privatum* Volume 8, No. 1, Januari-Maret 2020.
- Tauhiddah, Titia, Busyra Azheri, dan Yussy A. Mannas. “Kewenangan Penyelesaian Sengketa Konsumen Lembaga Pembiayaan antara Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) dengan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)”. *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum* Volume 5, No. 1, Januari-Juni 2020.
- Tjakraatmadja, Albertina Tri Netta dan Dhyah Harjanti. “Pengaruh Reputasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* pada Produk Kosmetik di Instagram”. *Agora: Jurnal Mahasiswa Bisnis Manajemen* Volume 7, No. 1, 2018.
- Valencialaw, Natasya. “*K-Pop* dan Perilaku Konsumtif Menonton Konser”. *Jurnal Koneksi* Volume 7, No. 1, Maret 2023.
- Yulius, Louis. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk yang Merugikan Konsumen”. *Jurnal Lex Privatum* Volume 1, No. 3, Juli 2013.

C. HASIL PENELITIAN

- Fajrina, Rani Sherly. 2012. “Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi *Word-of-Mouth* terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja”. Tesis, Program Magister Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok.

Faradisa, Nabila Azwida. 2015. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Tiket Pesawat melalui Media Elektronik (*E-Commerce*) Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Kathrine, Mangunsong. 2018. "Pelaksanaan Perjanjian Jasa Titip Beli antara Penyedia Jasa Titip Beli dengan Penitip Beli di Media Sosial Instagram". Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sequoyah, Tasya Ghaisani. 2020. "Penerapan Asas Keseimbangan dalam Perjanjian Jasa Titip Beli antara Pihak Penitip Beli dengan Pihak Titip Jepang". Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

D. INTERNET

Aini, Shafira Cendra. "Mengintip Peluang Usaha Jastip Tiket Konser, Bikin Cuan Tapi Tidak Stabil". <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6739969/mengintip-peluang-usaha-jastip-tiket-konser-bikin-cuan-tapi-tidak-stabil>, diakses pada 9 Juni 2023.

Allo Bank. "Allo Bank Festival 2022". <https://www.allobank.com/news/allo-bank-festival-2022>, diakses pada 1 Desember 2022.

Astuti, Novi Fuji. "Jastip adalah Jasa Titip, Usaha Tanpa Modal yang Menguntungkan". <https://www.merdeka.com/jabar/jastip-adalah-jasa-titip-usaha-tanpa-modal-yang-menguntungkan-klm.html>, diakses pada 23 September 2022.

Bagaskara, Antonio Anandityo. "Apa Itu Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)?". <https://lbhpengayoman.unpar.ac.id/apa-itu-badan-penyelesaian-sengketa-konsumen-bpsk>, diakses pada 19 Agustus 2023.

Chrisnia, Ardhiani, Christopher Wongso, dan Retno Hadiningtyas. "Pola Penyelesaian Sengketa Konsumen pada Transaksi Elektronik". <https://fh.unair.ac.id/hukum-bisnis/pola-penyelesaian-sengketa-konsumen-transaksi-elektronik>, diakses pada 29 November 2022.

CNN Indonesia. "Penyedia Jasa Titip Bidik Untung Besar Saat Tiket Coldplay Terjual". <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230516185246-227-950463/penyedia-jastip-bidik-untung-besar-saat-tiket-coldplay-terjual/2>, diakses pada 11 Juli 2023.

Ginee. "Stop Penipuan! Pelajari Cara Melaporkan Penipuan di Shopee". <https://ginee.com/id/insights/cara-melaporkan-penipuan-shopee>, diakses pada 13 Maret 2023.

- Hannani, Nabilah. “Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas secara Lengkap”. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter>, diakses pada 5 Oktober 2023.
- Jendela Dunia. “Apa Itu War Tiket Saat Nonton Konser? Ini Penjelasannya!”. <https://kumparan.com/jendela-dunia/apa-itu-war-tiket-saat-nonton-konser-ini-penjasannya-206iXgb8iBS/4>, diakses pada 6 Juni 2023.
- Kaskus.podcast. “Pro/Kontra Calo dan Jastip Tiket Konser *K-Pop*”. <https://www.kaskus.co.id/thread/5d82f6edc0cad74c8a5d9f7c/pro-kontra-calo-dan-jastip-tiket-konser-kpop>, diakses pada 1 Desember 2022.
- Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. “Ketentuan Barang Bawaan Pribadi Penumpang dan Jasa Titipan (Jastip)”. <https://www.beacukai.go.id/faq/ketentuan-barang-bawaan-pribadi-penumpang-dan-jasa-titipan-jastip-.html>, diakses pada 8 Oktober 2023.
- Kresna, Mawa. “Raup Untung dari Jastip Luar Negeri”. <https://tirto.id/raup-untung-dari-jastip-luarnegeri-cyZ4>, diakses pada 30 November 2022.
- Loket. “Tentang Kami”. <https://www.loket.com/tentang-kami>, diakses pada 4 Oktober 2023.
- Media Indonesia. “Transaksi di *E-Commerce* Lebih Aman Ketimbang *Social Commerce*”. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/585274/transaksi-di-e-commerce-lebih-aman-ketimbang-social-commerce>, diakses pada 24 Agustus 2023.
- Mica (@woosahipages). “JASTIP SCAMMER ALLO BANK! BANTU RT”. <https://twitter.com/woosahipages/status/1524559145558364160?s=46>, diakses pada 21 September 2022.
- Mukti, Taufan Bara. “Baru Diumumkan, Jastip Tiket Konser Coldplay Langsung Muncul di Medsos”. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20230509/254/1654110/baru-diumumkan-jastip-tiket-konser-coldplay-langsung-muncul-di-medsos>, diakses pada 11 Juli 2023.
- Nabila. “14 Jadwal Konser Musik Akhir Tahun 2022, Bertabur Musisi Lokal dan Internasional”. <https://www.ruparupa.com/blog/jadwal-konser-2022>, diakses pada 1 Desember 2022.
- Rizky, Cut Maulida. “Dari War Tiket Muncullah Jastip Tiket Konser”. <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20230311/Dari-War-Tiket-Muncullah-Jastip-Tiket-Konser>, diakses pada 10 Juni 2023.
- Dian, Rusti. “Usaha Jastip Merugikan Negara Hingga Miliaran Rupiah”. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/usaha-jastip-merugikan-negara-hingga-miliaran-rupiah>, diakses pada 7 Oktober 2023.

- Tim Hukumonline. “Pengertian Perlindungan Hukum dan Cara Memperolehnya”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-lt61a8a59ce8062>, diakses pada 28 November 2022.
- Twitter. “Pertanyaan Umum Pengguna Baru”. <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>, diakses pada 5 Oktober 2023.
- Universitas Airlangga. “Perlindungan Hak Konsumen, Kesejahteraan Konsumen, dan Perspektif Hak Asasi Manusia”. <https://fh.unair.ac.id/perlindungan-hak-konsumen-kesejahteraan-konsumen-dan-perspektif-hak-asasi-manusia>, diakses pada 24 September 2022.
- Lidyana, Vadhia. “Pengusaha Merasa Dirugikan Jastip, Kok Bisa?”. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4870307/pengusaha-merasa-dirugikan-jastip-kok-bisa>, diakses pada 7 Oktober 2023.
- Wahyuni, Willa. “Jerat Pidana dan Cara Pelaporan Penipuan Jasa Titip Tiket Konser”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/jerat-pidana-dan-cara-pelaporan-penipuan-jasa-titip-tiket-konser-lt646b229d9a8c9?page=2>, diakses pada 11 Juli 2023.
- Zahira, Nadya. “Jastip War Tiket Coldplay Marak di Sosial Media, Ini Besaran Tarifnya”. <https://katadata.co.id/tiakomalasari/lifestyle/645e5ccf8dcfd/jastip-war-tiket-coldplay-marak-di-sosial-media-ini-besaran-tarifnya>, diakses pada 6 Juni 2023.

E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).