

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press
- Agustin, *et.al.* (2020). Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar sebagai Daya Tarik Wisata di Pantai Blimbingsari Banyuwangi. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1, No. 6, Hal. 1211-1222
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen (2023). Kebumen dalam Angka 2022. Kebumen: Badan Pusat Statistik Kabupaten
- Cooper, John Fketcher, David Gilbert and Stephen Wanhill. (1995). *Tourism, Principles and Practice*. London:Logman.
- Dann, G. (1977), Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research* 4(4), 184-194.
- Dewi, Anindita Fitria. (2009). Destination Branding Kampung Sate Desa Ambal Resmi Kabupaten Kebumen sebagai Tujuan Wisata Kuliner. Skripsi, Universitas Sebelas Maret.
- Fajri, *et. al.* (2022). Pengembangan Kuliner Tradisional Lengkong Kecil Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*. Vol. 8, No. 1. Hal. 74-92.
- Fox, R. (2007). Reinventing the gastronomic identity of Croatian tourist destinations. *International Journal of Hospitality Management*, 26, 546-559.
- Hjalager, A & Richards, G. (2002). Research issues in tourism and gastronomy. In M.A. Hjalager & Richards, G. (Eds.), *Tourism and gastronomy* (pp. 36-50). London: Routledge
- International Culinary Tourism Association. The World's Leading Authority On Culinary Travel
- Keraf, S. (2002). *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Penerbit Kompas
- Kristiana, Suryadi, Sunarya. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Khasanah*. Vol. 9 No. 1 Hal 18-23
- Lau, gigi & McKercher, Bob (2006). *Understanding Tourist Movement Patterns in a Destination: A GIS Approach*. Hongkong
- Leiper, N. (2004) *Tourism Management*. Australia: Person Hospitality Press.
- Long, L. (2004). *Culinary tourism: Exploring The Other Through Food*. Kentucky: University of Kentucky Press.

- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Mill, R.C. and Morrison, A.M.. (1985) *The Tourism System An Introductory Text*. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Komunikasi*.
- Muliani, L. (2019) Potensi Bubur Ase sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Jakarta. *Jurnal Hospitaliti & Pariwisata*. Vol. 1, No. 1, Hal. 50-56.
- Ottenbacher, M. & Harrington, Robert J. (2013, February). A case study of a culinary tourism campaign in germany: Implications for strategy making and successful implementation *journal of hospitality & tourism research* 37: 3-28.
- Prayogi, D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Jurnal Pesona*. Vol. 2 No. 01 Hal 1-13.
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism management*, 25(3), 297-305.
- Sasongko, *et al* (2019). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner Di Sepanjang Koridor Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang. Skripsi Thesis, ITN Malang.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Rinaldi, C. (2017). *Food and gastronomy for sustainable place development: A multidisciplinary analysis of different theoretical approaches*. *Sustainability*, 9(10), 1748.
- Saputera, *et.al*. (2021) mengenai Potensi Sate Beber sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Desa Beber. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1, No. 1, Hal. 15-19.
- Saputra, *et.al*. (2021) Analisis Makanan Tradisional Gudeg sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta. *Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture*. Vol. 1 No. 1. Hal. 14-25.
- Sloan, P., Legrand, W., & Hindley, C. (Eds.). (2015). *The Routledge Handbook Of Sustainable Food And Gastronomy*. Routledge.
- Suwandjono, D.P.E.H. (2020) Nasi Baronan sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Lamongan Jawa Timur. *Jurnal Kepariwisata*. Vol. 12, No. 2, Hal. 123-138.
- Swarbrooke, J. and Horner, S. (2007) *Consumer Behaviour in Tourism*, 2nd edn. Butterworth-Heinemann, Oxford, UK.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wiyanti. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Strategi pengiatan Pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol. 11, No. 1.



- Yoety, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata (II)*. PT Pradnya Paramita.

DAFTAR LAMAN

- Ajie. (2022). Jualan di Instagram, Sate Kebumen Tembus Belgia, hingga Jepang. Diakses pada 01 Maret 2023 melalui <https://jatengtoday.com/jualan-di-instagram-sate-kebumen-tembus-belgia-hingga-jepang>
- CV Mustika Jaya Tour. Melayani Paket Wisata City Tour Kebumen. Diakses pada 12 Mei 2023 melalui <https://mustikajayatour.business.site/posts/3306520014966374694?hl=id>
- Fitria. (2020). Sedap Menyehatkan, Ini Keunikan Sate Ambal Khas Kebumen. Diakses pada 21 April 2022 melalui <https://food.detik.com/berita-boga/d-4926221/sedap-menyehatkan-ini-keunikan-sate-ambal-khas-kebumen>.
- Ganjar Pranowo. (2022). Datang ke Warung Sate Ambal Pak Kasman Kebumen. Diakses pada 01 Maret 2023 melalui <https://vt.tiktok.com/ZS89gHnff/>
- Haria, Satria. (2023). Menpora Datangi Lomba Pacuan Kuda di Desa Ambalresmi, Ini Pesan Kesannya. Diakses pada 18 Juni 2023 melalui <https://www.kebumenupdate.com/event/menpora-datangi-lomba-pacuan-kuda-di-desambalresmi-ini-pesan-kesannya/>
- Maskur. (2020). Sate Ambal Kebumen Bisa Tahan 6 Bulan, Ini Teknologinya. Diakses pada 10 Juni 2023 melalui <https://traveling.bisnis.com/read/20201115/223/1317748/sate-ambal-kebumen-bisa-tahan-6-bulan-ini-teknologinya>
- MS Channel. (2022). Riding Around Jalan Daendels | Tempat Kuliner Sate Ambal Kebumen saat Libur Lebaran Idul Fitri. Diakses pada 19 Juni 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=COWqepOJgXA&t=20s>
- Muhammad. (2022). Kebumen International Expo (KIE) 2022 Sukses Gerakkan Ekonomi Kebumen. <https://news.republika.co.id/berita/rehq34380/kebumen-international-expo-kie-2022-sukses-gerakkan-ekonomi-kebumen>
- Muhrodin. (2023). Sejarah Desa Ambalresmi. Diakses pada 16 Mei 2023 melalui <https://ambalresmi.kec-ambal.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/4/421>
- Oktaviani, Putri. (2022). Hikayat Kuliner Melegenda Sate Ambal. Diakses pada 16 Mei 2023 melalui <https://www.Oktafiani/histori/hikayat-kuliner-melegenda-sate-ambal-khas-kebumen.html>
- Padmo. (2022). Festival Sate Meriahkan KIE, Hitungan Menit 15.000 Tusuk Sate Ludes. Diakses pada 12 Februari 2023 melalui <https://www.kebumenupdate.com/acara/festival-sate-meriahkan-kie-hitungan-menit-15-000-tusuk-sate-ludes/>
- Padmo, G. (2021). Gading Paradise, Wujudkan Impian Wisata Keliling Eropa. Diakses pada 14 Juni 2022 melalui

<https://www.kebumenupdate.com/travel/gading-paradise-wujudkan-impian-wisata-keliling-eropa/>

Prasetyo, Y. F., (2022). Ebeg Turonggo Resmi, Ambalresmi. Diakses pada 14 Juni 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=-GMO8KBja8s>

Sari, Niken. (2022). Pesona Benteng Van der Wijck, Cagar Budaya yang Selalu Menarik Dikunjungi. Diakses pada 12 Juni 2022 melalui <https://travel.detik.com/cerita-perjalanan/d-5986249/pesona-benteng-van-der-wijck-cagar-budaya-yang-selalu-menarik-dikunjungi>

Utami, R.L. (2023). Mengintip Keindahan Pantai Menganti, Wisata Hits di Kebumen. Diakses pada 06 Juni 2022 melalui <https://jateng.idntimes.com/travel/destination/rina-latifah/mengintip-keindahan-pantai-menganti-wisata-hits-di-kebumen-c1c2>

Widodo, Nugroho. (2018). Wisata Edukasi Kampung Jawa Kebumen, Dari Rumah Bupati Ambal Hingga Kerajinan Pembuatan Wayang Kulit. Diakses pada 16 Juni 2022 melalui <https://www.widodogroho.com/2018/03/wisata-edukasi-kampung-jawa-kebumen.html>