

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DENGAN BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH ASING.....</b>	<b>xix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	11
1.6 Landasan Teori.....	16

1.7	Metodologi Penelitian .....	27
1.7.1	Jenis Penelitian.....	27
1.7.2	Subjek, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....	27
1.7.3	Metode Pengumpulan Data .....	28
1.7.4	Penentuan Kelompok Informan .....	32
1.7.5	Metode Analisis Data .....	34
1.8	Organisasi Penyajian .....	35
<b>BAB 2</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>37</b>
2.1	Gambaran Wisata di Kabupaten Kebumen .....	37
2.1.1	Atraksi Wisata di Kabupaten Kebumen .....	37
2.1.2	Atraksi Wisata di Desa Ambalresmi .....	40
2.2	Sentra Kuliner Sate Ambal .....	48
2.2.1	Lokasi Sentra Kuliner Sate Ambal.....	49
2.2.2	Sejarah Sentra Kuliner Sate Ambal.....	50
2.3	Kuliner Sate Ambal.....	52
2.3.1	Sejarah Sate Ambal .....	53
2.3.2	Alat dan Bahan.....	54
2.3.3	Proses Pembuatan .....	55
2.3.4	Cara Penyajian .....	59
<b>BAB 3</b>	<b>SENTRA KULINER SATE AMBAL DI DESA AMBALRESMI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA.....</b>	<b>61</b>
3.1	Temuan Terkait Pasar di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	62
3.1.1	Karakteristik Informan Wisatawan Wisata Kuliner Sate Ambal ..	62
3.1.2	Segmentasi Wisatawan Wisata Kuliner Sate Ambal .....	71

3.1.3	Motivasi Informan Wisatawan Mengunjungi Sentra Kuliner Sate Ambal	77
3.2	Temuan Terkait Perjalanan di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	83
3.2.1	Rekan Berwisata Informan Wisatawan saat Mengunjungi Sentra Kuliner Sate Ambal.....	83
3.2.2	Moda Transportasi untuk Mengunjungi Sentra Kuliner Sate Ambal	85
3.2.3	Rute untuk Mengunjungi Sentra Kuliner Sate Ambal .....	88
3.2.4	Saluran Distribusi Wisatawan Mengunjungi Sentra Kuliner Sate Ambal	91
3.3	Temuan Terkait Tujuan Wisata di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	93
3.3.1	Keragaman Atraksi Wisata Di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	95
3.3.2	Peran Stakeholder dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Sentra Kuliner Sate Ambal.....	98
3.3.3	Kegiatan Makan dan Minum Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal	101
3.3.4	Melihat Proses Pembuatan Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal	104
3.3.5	Melakukan Pembelian Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal	105
3.3.6	Fasilitas, Amenitas, Infrastruktur, dan Pelayanan Yang Mendukung Wisata Kuliner Sate Ambal.....	108
3.4	Temuan Terkait Pemasaran di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	122
3.4.1	Media Pemasaran Sentra Kuliner Sate Ambal .....	123
3.4.2	Tujuan Pemasaran Sentra Kuliner Sate Ambal.....	134
3.5	Temuan Sistem Pariwisata di Sentra Kuliner Sate Ambal.....	136

3.6	Peluang Pengembangan Sentra Kuliner Sate Ambal di Desa Ambalresmi	137
3.6.1	Pembuatan Wisata Edukasi Pengolahan Sate Ambal kepada Wisatawan .....	137
3.6.2	Mengembangkan Atraksi Wisata di Desa Ambalresmi .....	138
3.6.3	Pembuatan Paket Wisata .....	139
3.6.4	Melengkapi Akomodasi dan Fasilitas Penunjang Pariwisata .....	139
3.6.5	Koordinasi Pengelolaan Sentra Kuliner Sate Ambal .....	140
3.6.6	Melakukan Inovasi Kuliner Sate Ambal .....	141
3.6.7	Merambah ke Ekosistem Bisnis Digital .....	141
3.6.8	Mengembangkan Sate Ambal ke Daerah Lain.....	142
<b>BAB 4</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>143</b>
4.1	Kesimpulan .....	143
4.2	Saran.....	145
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>147</b>
	<b>DAFTAR LAMAN .....</b>	<b>150</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>152</b>
	<b>DAFTAR NAMA INFORMAN .....</b>	<b>159</b>
	<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI PENULISAN .....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Pariwisata Model Jaring Laba-Laba.....	20
Gambar 2. Pantai Menganti .....	38
Gambar 3. Benteng Van der Wijk.....	39
Gambar 4. Water Park Gading Splash Water.....	40
Gambar 5. Pantai Ambal .....	42
Gambar 6. Kebun Bunga Ambal.....	43
Gambar 7. Kuda Lumping Turonggo Resmi .....	43
Gambar 8. Cagar Budaya Rumah Bupati Ambal .....	44
Gambar 9. Kampung Jawa Ambalresmi .....	45
Gambar 10. Sentra Kuliner Sate Ambal.....	46
Gambar 11. Pacuan Kuda Desa Ambalresmi .....	47
Gambar 12. Sentra Kuliner Sate Ambal.....	48
Gambar 13. Lokasi Sentra Kuliner Sate Ambal.....	49
Gambar 14. Proses Marinasi dan Nyunduki Sate Ambal.....	57
Gambar 15. Proses Pembakaran Sate Ambal .....	58
Gambar 16. Cara Penyajian Sate Ambal.....	59
Gambar 17. Area Parkir Warung Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal ....	109
Gambar 18. Toilet Warung Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	110
Gambar 19. Tempat Ibadah Warung Sate Ambal di Sentra Kuliner Sate Ambal	111
Gambar 20. Angkor di Desa Ambalresmi.....	112
Gambar 21. Rak Oleh-oleh di Warung Sate Ambal.....	114
Gambar 22. Jalan Deandles di Desa Ambalresmi .....	115
Gambar 23. Penunjuk Arah di Desa Ambalresmi .....	117
Gambar 24. Denah Desa Ambalresmi yang Digambar oleh Mahasiswa KKN UGM, 2011.....	118
Gambar 25. Pemasaran melalui Media Cetak Warung Sate Ambal di Desa Ambalresmi .....	123
Gambar 26. Pemasaran melalui Media Sosial Warung Sate Ambal di Desa Ambalresmi .....	126

Gambar 27. Konten dari Wisatawan yang Diunggah di Media Sosial .....	128
Gambar 28. Pemasaran melalui Acara Pariwisata Warung Sate Ambal di Desa Ambalresmi .....	129
Gambar 29. Festival Kuliner Sate Ambal .....	131
Gambar 30. Segmen Kuliner Televisi mengenai Warung Sate Ambal di Desa Ambalresmi .....	132
Gambar 31. Artikel Publikasi Media Nasional di <i>Google</i> .....	133
Gambar 32. Sistem Pariwisata di Sentra Kuliner Sate Ambal .....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasionalisasi Teori dan Variabel Penelitian Sistem Pariwisata oleh Mill dan Morison, (1985:2).....	26
Tabel 2. Kriteria Informan .....	31
Tabel 3. Penentuan Kelompok Informan .....	33
Tabel 4. Atraksi Wisata Desa Ambalresmi .....	41
Tabel 5. Segementasi Wisatawan.....	71
Tabel 6. Motivasi Informan Wisatawan.....	79
Tabel 7. Rekan Berwisata Informan Wisatawan.....	84
Tabel 8. Keragaman Atraksi Wisata .....	95
Tabel 9. Makanan dan Minuman yang Dikonsumsi Informan Wisatawan.....	102
Tabel 10. Makanan dan Minuman yang Dibeli Informan Wisatawan .....	106

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Jenis Kelamin Informan Wisatawan .....	63
Diagram 2. Usia Informan Wisatawan.....	64
Diagram 3. Asal Daerah Informan Wisatawan .....	65
Diagram 4. Pekerjaan Informan Wisatawan .....	66
Diagram 5. Pendidikan Terakhir Informan Wisatawan .....	67
Diagram 6. Penghasilan Informan Wisatawan.....	68
Diagram 7. Lama Berwisata Informan Wisatawan .....	69
Diagram 8. Motivasi Informan Wisatawan .....	78
Diagram 9. Moda Transportasi Informan Wisatawan.....	86
Diagram 10. Rute Perjalanan Informan Wisatawan.....	88
Diagram 11. Saluran Distribusi Informan Wisatawan .....	92
Diagram 12. Pembelian Oleh-Oleh Wisatawan .....	107



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara dengan wisatawan .....	152
Lampiran 2. Pedoman wawancara dengan pedagang Sate Ambal dan Pemerintah Desa Ambalresmi .....	156