

INTISARI

Sentra Kuliner Sate Ambal merupakan pusat kuliner yang menjual makanan khas dari Kabupaten Kebumen berupa Sate Ambal. Sate Ambal memiliki rasa yang autentik yang berbeda dengan sate lainnya. Sate Ambal sudah menjadi usaha turun temurun dan kearifan lokal yang melekat pada masyarakat. Saat ini Sate Ambal sudah populer di kalangan wisatawan, banyak konten, artikel, dan berita yang membahas mengenai Sate Ambal. Sate Ambal juga terhubung dengan industri pariwisata yang ada di Kabupaten Kebumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Sentra Kuliner Sate Ambal sebagai sebuah daya tarik wisata di Desa Ambalresmi, Kebumen menggunakan analisis Sistem Pariwisata (Mill dan Morison (1985:2) dengan variabel pasar, perjalanan, tujuan wisata, dan pemasaran. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deduktif kualitatif dengan penyajian data dalam bentuk kalimat penjelasan dan gambaran Mengenai Sentra Kuliner Sate Ambal sebagai daya tarik wisata. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara, sementara data sekunder didapatkan dari studi pustaka. Hasil penelitian menghasilkan temuan Sentra Kuliner Sate Ambal memiliki keragaman atraksi wisata dan fasilitas yang mendukung, ditambah pemasaran yang telah dilakukan diberbagai media membuat banyak wisatawan dengan berbagai karakteristik dan motivasi yang malkukan perjalanan wisata ke Sentra Kuliner Sate Ambal. Disamping itu, berdasarkan hasil penelitian, masih terdapat peluang untuk mengembangkan Sentra Kuliner Sate Ambal dan kawasan sekitarnya agar lebih banyak menarik kunjungan wisatawan.

Kata kunci: Sate Ambal, Wisata Kuliner, Daya Tarik Wisata

ABSTRACT

The Sate Ambal Culinary Center is a culinary center that sells typical food from Kebumen Regency in the form of Ambal Sate. Ambal Sate has an authentic taste that is different from other satay. Sate Ambal has been a business passed down from generation to generation and local wisdom is inherent in the community. Currently, Ambal Sate is popular among tourists, there is a lot of content, articles, and news discussing Ambal Sate. Sate Ambal is also connected to the tourism industry in Kebumen Regency. Therefore, this research aims to determine the description of the Ambal Sate Culinary Center as a tourist attraction in Ambalresmi Village, Kebumen using Tourism System analysis (Mill and Morison (1985:2) with market, travel, tourist destination, and marketing variables. Research This was done using a qualitative deductive method by presenting data in the form of explanatory sentences and descriptions regarding the Ambal Sate Culinary Center as a tourist attraction. Primary data was obtained from observations and interviews, while secondary data was obtained from a literature study. The research results resulted in the finding that the Ambal Sate Culinary Center has a variety of tourist attractions and supporting facilities, plus marketing that has been carried out in various media, making many tourists with multiple characteristics and motivations travel to the Ambal Sate Culinary Center. Apart from that, research results show there are still opportunities to develop the Ambal Sate Culinary Center and the surrounding area to attract more tourists.

Keywords: Sate Ambal, Culinary Tourism, Tourist Attraction