

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis	5
1.1.3 Tinjauan Konsumen.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Riset.....	14
1.4 Tujuan Riset.....	14
1.5 Lingkup Riset.....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar.....	16
2.1.1 Teori Dasar	16
2.1.2 Profil Setiap Variabel	17

2.2 Pengaruh kredibilitas pada keterikatan akun	21
2.3 Pengaruh kredibilitas pada niat membeli	22
2.4 Pengaruh kredibilitas pada getok tular daring (eWOM)	23
2.5 Pengaruh homofili pada keterikatan akun	24
2.6 Pengaruh homofili pada niat beli	25
2.7 Pengaruh homofili pada getok tular daring (eWOM)	26
2.8 Pengaruh keterikatan akun pada niat beli.....	27
2.9 Pengaruh keterikatan akun pada getok tular daring (eWOM)	28
2.10 Model Riset	29
<i>BAB 3.....</i>	31
<i>METODE RISET</i>	31
3.1 Pendekatan Riset	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	32
3.2.1 Kredibilitas Pemengaruh fesyen	32
3.2.2 Homofili.....	32
3.2.3 Keterikatan Akun Pemengaruh fesyen	33
3.2.4 Niat Membeli	34
3.2.5 Getok Tular Daring (eWOM)	35
3.3 Desain Pengambilan Sampel Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.2 Populasi.....	37
3.3.3 Unit Sampel	37
3.3.4 Ukuran Sampel.....	38
3.3.5 Daerah Sebaran Kueasioner.....	38

3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	39
3.5 Profil Responden	40
Sumber: Data Primer 2023.....	42
3.6 Objek Riset.....	43
3.6.1 Mikro Pemengaruh fesyen	44
3.6.2 Makro Pemengaruh fesyen	47
3.6.3 Mega Pemengaruh fesyen	49
3.7 Metode Pengumpulan Data	52
3.8 Instrumen Riset	53
3.9 Metode Analisis Data	53
3.9.1 Metode Analisis SEM-PLS.....	53
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	55
3.9.3 Evaluasi Model Struktural	57
3.9.4 <i>Goodness of Fit</i> atau Model Fit	58
3.9.5 Pengujian Hipotesis	59
BAB 4 ANALISA DATA	61
4.1 Kualitas Data Penelitian	61
4.1.1 Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Korelasi Antar Variabel	62
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	63
4.2.1 Uji Reliabilitas	63
4.2.2 Uji Validitas Konvergen	64
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan	66
4.3 Evaluasi Model Struktural	68
4.3.1 R-Square (R^2).....	68
4.3.2 F-square (f^2)	69

4.4 Uji Goodness of Fit	70
4.5 Pengujian Hipotesis	71
4.5.1 Hipotesis Satu (H1)	72
4.5.2 Hipotesis Dua (H2)	75
4.5.3 Hipotesis Tiga (H3)	77
4.5.4 Hipotesis Empat (H4)	79
4.5.5 Hipotesis Lima (H5)	81
4.5.6 Hipotesis Enam (H6)	83
4.5.7 Hipotesis Tujuh (H7)	85
4.5.8 Hipotesis Delapan (H8)	87
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis	89
BAB 5 KESIMPULAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi Manajerial	95
5.3 Keterbatasan Riset	98
5.4 Arahan Riset Mendatang	99
Daftar Pustaka	101
LAMPIRAN	112