

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiah, Enok Tuti, 2017. Rancangan Aplikasi *Smart City* Berbasis *Mobile* untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Publik Studi Kasus Pemkot Bogor. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*. Vol III No .
- BPS Kabupaten Kebumen. 2022. *Kabupaten Kebumen Dalam Angka 2022*. Kebumen: BPS Kabupaten Kebumen
- Choirunnisa, Ulfah dan Rini Rachmawati. 2020. ICT Usages in Yogyakarta’s Tourist Villages Development. *Journal of Indonesia and Development Studies*. Volume 8 No 2
- Effendi, Rusdi. 2020. *Geografi dan Ilmu Sejarah*. Banjarmasin. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat.
- Firmansyah, Muhammad. 2018. Pemanfaatan Aplikasi *Tourism Makassar* sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kota Makassar, *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar
- Hasibuan, Abdurrozzaq dan Oris Krianto Sulaiman. 2019. *Smart City*, Konsep Kota Cerdas sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota, di Kota kota Besar Provinsi Sumatera Utara. *Buletin utama Teknik*. Vol 14, no 2
- Holt-Jensen, A. 2009. *Geography History and Concepts : A Student’s Guide*. London: SAGE
- Irawan, Setyo. 2022. *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2022*. DISPORAWISATA Jawa Tengah.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar Dasar dan Pengelolaan Destinasi Wisata Pariwisata*. Yogyakarta. Sekolah Tinggi pariwisata Ambarukmo

- Isdarmanto, Christantinus, Hari Sunarto dan Anthony. 2020. Strategi *Branding* Industri Pariwisata 4.0 melalui kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*. Volume 4 no 1
- Khabazi, M. 2018. *Regional Geography and Quantitative Geography: Compare and Contrast*
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). 2019. *Panduan Penyusunan Masterplan Smart City Pemerintah Kabupaten Padang Pariaman*. Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika.
- Kasim, Azilah, Burhan Bungin, Hisman Zakiria dan Muhammad Fauzi Mokhtar, 2020. *Metode Penelitian Pariwisata dan Hospitality Perspektif Kualitatif dan Kuantitatif dan Mix Methods*. Jakarta. Kencana
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Pandiva Buku
- Narimawati, Umi. 2008. *Metode penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Bandung. Agung Media
- Patabuga, Reynold, Eko Proyo Purnomo, Aulia Nur Kasiwi. 2019. Pengembangan *Smart Branding* Sebagai Langkah Awal Menuju Terwujudnya *Smart City* di Kota Tomohon. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 5 no 2
- Prasetyo, Ekkal. 2015. Rancangan Bangunan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah Kabupaten Musi Banyuasin Berbasis *Website*. *Jurnal Informatika*. Volume 1 no 2
- Purnomowati, wiwin dan Ismini, 2014. Konsep *Smart City* dan Pengembangan Pariwisata di Kota Malang. *Jurnal JIBEKA*. Volume 8 No 1.

- Rachmawati, Rini, Elvandio Ramadhan dan Amandita’Ainur Rohmah. 2018a. Aplikasi *Smart Province* “Jogja Istimewa” Penyediaan Informasi Terintegrasi dan Pemanfaatannya. *Majalah Geografi Indonesia*. Volume 32 No 1
- Rachmawati, Rini. 2018b. Pengembangan *Smart Village*, *Smart City* dan *Smart Regency*. *Jurnal Sistem Cerdas*. Volume 01 no 02
- Rachmawati, Rini. 2019a. ICT – Based Innovation in the *Smart City* Masterplan and Its Relation to Region Planning. *The 4rd IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 328. Doi:10.1088/1755-1315/328/1/012026
- Rachmawati, Rini. 2019b. Toward better City Management through *Smart City* Implementation. *Journal of Studies and Research in Human Geography*. Volume 13 no 2. DOI:10.5719/hgeo.2019.132.6
- Rachmawati, Rini, Pinta Rachmadani, Vivy Nur Anifah dan Fina Lutfiana. 2020. Various ICT-Based Applications and their Uses to Support *Smart City* Implementation in the Regency of Blora. *E3S Web Conferences* 200, 07004. Doi.org/10.1051/e3sconf/202020007004
- Redjeki, Sri, Edi Faizal, Edi Iskandar, Dedi Rosadi dan Khabib Mustofa. 2018. *Framework Pengembangan Branding Kabupaten Bantul Menggunakan pendekatan Smart Tourism*. *Jurnal Technology Acceptance Model*). Volume 2 no 2
- Retnaningtyas, Annisa. 2020. Profil dan Opini Penggunaan Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, A D dan Rini Rachmawati. 2020. The Implementation of *Smart City* through Android based device : Klaten *Smart City* Application. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*. Volume 67. DOI:10.1088/1755-1315/673/1/012032

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Revisi)*.

Jakarta Barat. LP3ES Indonesia

Soebagio. 2012. Model – model Pembelajaran. Jakarta. Rajawali Press.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R D. Bandung, AIFABETA

Wang, Xia, Feng Zhen, Jia Tang, Lizhen Shen, and Danli Liu. 2021. Applications, Experiences, and Challenges of *Smart* Tourism Development in China. *Journal of Urban Technology*. DOI : 10.1080/10630732.2021.1879605

Yunus, H.S. 2008. Konsep dan Pendekatan Geografi: Memaknai Hakekat Keilmuannya. Makalah disampaikan dalam Sarasehan Forum Pimpinan Pendidikan Tinggi Geografi Indonesia pada tanggal 18-19 Januari 2008 di Fakultas Geografi UGM Yogyakarta.