

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
Bab I Pendahuluan	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan dari Penelitian	24
1.5 Keaslian Penelitian.....	24
1.6 Tinjauan Pustaka	37
1.6.1 Pendekatan Geografi.....	37
1.6.2 <i>Smart City</i> dan dimensi <i>Smart Branding</i>	38

1.6.3	Aplikasi Dan <i>Website</i>	40
1.6.4	Pariwisata.....	41
1.7	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB II Metode Penelitian.....		46
2.1	Pemilihan Lokasi.....	46
2.2	Data dan Variabel.....	49
2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
2.4	Teknik pengolahan dan Analisis Data.....	52
2.5	Batasan Operasional.....	54
2.6	Hasil yang Diharapkan.....	55
BAB III Deskripsi Wilayah.....		56
3.1	Kondisi geografis	56
3.1.1	Letak dan Wilayah Administrasi.....	56
3.1.2	Kondisi Sosial Demografis.....	56
3.2	Kondisi Pariwisata Kabupaten Kebumen	58
3.2.1	Destinasi Wisata.....	58
3.3	Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kebumen	60
3.3.1	PAD Sub Sektor Pariwisata Kabupaten Kebumen.....	62
BAB IV PEMBAHASAN		64

4.1 Fitur Pada Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen	64
4.1.1 Fitur Pada Website Plesir Kebumen.....	64
4.1.2 Fitur Pada Aplikasi Plesir Kebumen	77
4.2 Pemanfaatan Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen	89
4.2.1 Pengetahuan Tentang Aplikasi.....	90
4.2.2 Tujuan Penggunaan Aplikasi dan <i>Website</i>	92
4.2.3 Durasi Penggunaan aplikasi dan <i>website</i>	93
4.2.4 Kelengkapan Fitur.....	94
4.2.5 Kelebihan	99
4.2.6 Kekurangan Aplikasi dan <i>Website</i>	100
4.2.7 Kendala.....	101
4.2.8 Saran.....	102
4.3 Respon pemerintah terkait dengan aplikasi dan <i>website</i> Plesir Kebumen dalam mewujudkan <i>Smart Branding</i>	103
4.4 Pengembangan Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen Dalam Pembangunan Wilayah	108
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	L-1
-----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman Utama Aplikasi Plesir Kebumen	21
Gambar 1. 2 Halaman Utama <i>Website</i> Plesir Kebumen	22
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 2. 2 Peta Lokasi Penelitian.....	48
Gambar 3. 1 Grafik Jumlah Wisatawan Kabupaten Kebumen tahun 2017 - 2021	60
Gambar 3. 2 Grafik PAD pada Sektor Pariwisata Kabupaten Kebumen Tahun 2017 - 2021	63
Gambar 4. 1 Fitur home pada <i>website</i> Plesir Kebumen	65
Gambar 4. 2 Grafik Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Negara yang Terdapat Pada Website.....	66
Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Kunjungan wisatawan Berdasarkan Bulan pada Website	66
Gambar 4. 4 Grafik pengunjung dalam dan luar negeri berdasarkan provinsi asal wisatawan pada website Plesir Kebumen.....	67
Gambar 4. 5 Fitur Objek Wisata pada Website	68
Gambar 4. 6 Deskripsi Singkat mengenai Objek wisata	68
Gambar 4. 7 Tarif Tempat Wisata pada fitur Objek Wisata.....	69
Gambar 4. 8 Peta Persebaran Objek Wisata Pada <i>Website</i>	69
Gambar 4. 9 Form Pemesanan E-tiket Wisata Pada Website	71
Gambar 4. 10 form pemesanan tiket wisata pada website Plesir Kebumen	71
Gambar 4. 11 Peta Tingkat kunjungan wisatawan berdasarkan tiket yang terjual sejak tahun 2017 – 2022	72

Gambar 4. 12 fitur panduan reservasi pada website Plesir Kebumen	74
Gambar 4. 13 Rincian Pemesanan Tiket pada website Plesir Kebumen	75
Gambar 4. 14 Fitur cek pembayaran pada Website Plesir Kebumen	75
Gambar 4. 15 Fitur peta Wisata Kabupaten Kebumen pada Website	77
Gambar 4. 16 Fitur Peta pada Website Plesir Kebumen	77
Gambar 4. 17 Fitur Home Pada Aplikasi Plesir Kebumen.....	78
Gambar 4. 18 Fitur Profil Pada Aplikasi Plesir Kebumen	79
Gambar 4. 19 Fitur Objek Wisata Pada Aplikasi Plesir Kebumen.....	80
Gambar 4. 20 Peta Persebaran Objek Wisata Berdasarkan Aplikasi	81
Gambar 4. 21 Fitur Budaya Pada Aplikasi Plesir Kebumen	85
Gambar 4. 22 Fitur Kuliner Pada Aplikasi Plesir Kebumen	86
Gambar 4. 23 Fitur Hotel Pada Aplikasi Plesir Kebumen.....	87
Gambar 4. 24 Fitur Berita Pada Aplikasi Plesir Kebumen.....	88
Gambar 4. 25 Sosial Media Kabupaten Kebumen	89
Gambar 4. 26 Grafik Pengetahuan Aplikasi dan Website Plesir Kebumen	90
Gambar 4. 27 Peta Persebaran Responden pengguna aplikasi dan website	91
Gambar 4. 28 Grafik Pemanfaatan Aplikasi dan Website Plesir Kebumen	92
Gambar 4. 29 Grafik Durasi Penggunaan Aplikasi dan Website	94
Gambar 4. 30 Grafik Pemanfaatan Fitur pada Aplikasi	95
Gambar 4. 31 Grafik Kelengkapan Fitur Pada Aplikasi.....	95
Gambar 4. 32 Grafik Penilaian dalam Pengoperasian Aplikasi	96
Gambar 4. 33 Grafik Pemanfaatan Fitur pada Website.....	97
Gambar 4. 34 Grafik Penilaian Kelengkapan Fitur pada Website	98

Gambar 4. 35 Grafik Penilaian Pengoperasian pada Website	99
Gambar 4. 36 Grafik Kendala Saat menggunakan Aplikasi dan Website	102
Gambar 4. 37 Sosial Media <i>Instagram</i> untuk Pemasaran Pariwisata dan Event Kabupaten Kebumen	105
Gambar 4. 38 Kalender Event Yang Terdapat Pada Website Dinas Pariwisata Kabupaten Kebumen	106
Gambar 4. 39 Fitur Tombol Pariwisata Pada Website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian	32
Tabel 2. 1 Variabel	50
Tabel 2. 2 Pengolahan dan Analisis Data	53
Tabel 3. 1 Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Kebumen tahun 2020 - 2021	57
Tabel 3. 2 Persebaran Destinasi Wisata Kabupaten Kebumen.....	59
Tabel 4. 1 Tujuan Penggunaan Aplikasi dan <i>website</i>	93
Tabel 4. 2 Kelebihan menggunakan Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen.....	100
Tabel 4. 3 Kekurangan Menggunakan Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen	101
Tabel 4. 4 Saran - Saran Responden Terhadap Aplikasi dan <i>Website</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner pemanfaatan Aplikasi dan <i>Website</i> Plesir Kebumen	L-1
Lampiran 2 : Daftar pertanyaan kepada Dinas Pariwisata dan Diskominfo.....	L-5
Lampiran 3 : Transkrip wawancara terhadap Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	L-9
Lampiran 4 : Transkrip wawancara terhadap Dinas Komunikasi dan Informatika.....	L-13