

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, & Pramono. (2012). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. In *Intidayu Press*. Intidayu Press.
- Ali, M. T. R. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah*.
- BPS DIY. (2022). *Statistik Perumahan Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- BPS DIY. (2023). *BPS DIY dalam Angka Tahun 2023*.
- BPS Kabupaten Bantul. (2023). *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2023*.
- BPS Kabupaten Sleman. (2023). *Kabupaten Bantul Dalam Angka 2023*.
- BPS Kota Yogyakarta. (2023). *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2023*.
- Dinas Pekerjaan Umum Perumahan dan Energi Sumber Daya Mineral. (2023). *Dataku DIY tentang Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman*.
- Dwi Utama, G., & Rahmawan, G. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Perumahan di Kabupaten Karanganyar* (Vol. 3, Issue 2).
- Fusfita, M., Yuliana, S., & Imelda, I. (2019). Determinan keputusan pembelian rumah sederhana di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(1), 11–18. <https://doi.org/10.29259/jep.v16i1.8857>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iffah, Wibowo, T. S., & Wulan, V. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Bangunan dan Lokasi terhadap Minat Beli Rumah di Cluster Grand Brangkal Kecamatan Brangkal Kabupaten Mojokerto*.
- Jalil, A. (2022, November). *Minat Beli Rumah Masyarakat Yogyakarta Menurun 30%, Ini Penyebabnya - Jogja Solopos.com*. <https://jogja.solopos.com/minat-beli-rumah-masyarakat-yogyakarta-menurun-30-ini-penyebabnya-1487108>
- Karlina, F. N., & Utami, Y. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Bertempat Tinggal di Perumahan Pondok Ungu Permai Bekasi Utara Bagi Penduduk Migran yang Bekerja di DKI Jakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 32–39.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Seventeenth Edition, Vol. 17e). Person. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODljY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZlNWZhZmY2MGE5MDc0ZDVmYw==.pdf
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th Edition).
- Kurniawan, C., Dewi, L. C., Maulatsih, W., & Gunadi, W. (2020). Factors Influencing Housing Purchase Decisions of Millennial Generation in Indonesia. *International Journal of Management (IJM)*, 11(4), 350–365. <http://www.iaeme.com/IJM/index.asp350http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=4JournalImpactFactor>

- Laksono, Y. M., & Alexander, H. B. (2022). *Berapa Luas Standar Rumah untuk Orang Indonesia?*
<https://www.kompas.com/properti/read/2022/02/27/060000521/berapa-luas-standar-rumah-untuk-orang-indonesia?page=all>
- LaMorte, W. W. (2022, November). *The Theory of Planned Behaviour*. Boston University School of Public Health.
<https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchange/theories/BehavioralChangeTheories3.html>
- Leo, K. S. D. (2020). *Preferensi Pemilihan Tipe Rumah dan Lokasi Perumahan Pada Masyarakat Menengah Ke Atas Di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta*.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, dan Promosi Thdp Minat Beli Perumahan Taman Safari Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*.
- Mutiara, F., & Megawati. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Kenten Resort Palembang*.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam*. <https://www.indonesia->
- Nitriya, J. E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Etis Konsumen dalam Membeli Perangkat Lunak Bajakan*. Universitas Islam Indonesia.
- Nursoleh. (2018). Analisis Lokasi terhadap Minat Beli Perumahan di Kota Tangerang Selatan. *Management and Business*, 1(1).
- Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman, (2011).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39128/uu-no-1-tahun-2011>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, (2022).
<file:///Users/gladysferina/Downloads/UU-1-2022.pdf>
- Prihandoyo, C., Arrywiwowo, I., & Awaliyah, A. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan, dan Lingkungan terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah*.
- Primananda, A. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)*.
- Pudjiwidyastuti, A., Setijanti, P., & Ratna S, H. (2016). *Residential Attributes for Housing Preferences on Suburban Area*. <http://www.ijert.org>
- Puspita, J. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Rumah pada Perumahan Arum Lestari di Bandar Lampung*. <https://core.ac.uk/download/pdf/294859035.pdf>
- Rachmaniar, D. N., Edina, A. I., Dewi, A., Fitri, D., Faiqoh, D., Ratnadhita, N., Aminah, S., & Disya, T. (2022). Pengaruh Desain Kemasan dan Feed Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v4i1.162>

- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 100.1.1-6117 Tahun 2022 Tentang Pemberian dan Pemutakhiran Kode, Data Wilayah Administrasi Pemerintahan, dan Pulau, Pub. L. No. Nomor 100.1.1-6117 (2022).
- Rezita, A., & Rahayu, S. (2017). Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Hunian Perumahan Di Kecamatan Ungaran Barat. *Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 6(3), 143–152. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk>
- Rinepta, A. G. (2023). *Rumah-Tanah di Jogja Mahal, Pj Sekda DIY: Wajar karena Jujugan Pensiun*. <https://www.detik.com/jateng/jogja/d-6665667/rumah-tanah-di-jogja-mahal-pj-sekda-diy-wajar-karena-jujugan-pensiun/2>
- Roy, P., & Datta, D. (2022). Theory and Models of Consumer Buying Behaviour: A Descriptive Study. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4205489>
- Rumah.com. (2023). *10 Rekomendasi Perumahan di Jogja Berdasarkan Area, Terbaru!* <https://www.rumah.com/areainsider/daerah-istimewa-yogyakarta/article/perumahan-di-jogja-17182>
- Sinaga, D. S., Gao, S. P. L., Mauliddina, F., Lingga, R. P., & Rida, D. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Perumahan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Pada Perumahan Citra Wahana II Deli Serdang. *Jurnal Global Manajemen Program Studi S1 Manajemen FE-UDA*, 10(1), 129–139.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. https://www.scribd.com/embeds/391327717/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Suparno, S., & Marlina, E. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Perumahan*. Andi Offset.
- Wijayaningtyas, M., & Nainggolan, T. H. (2019). *Minat Beli Konsumen Generasi Milenial terhadap Rumah Tinggal dengan Konsep Green Building*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
- Wisanggeni, S. P., Rosalina, M. P., & Krisna, A. (2022). *Gaji Kecil Terkurasi Ongkos Transpor*. <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2022/03/16/gaji-kecil-terkurasi-ongkos-transpor>
- Zhang, P., & Nuangjamnong, C. (2022). *Factors Influencing the Purchase Decision of Bangkok Building Property in the Context of New Normal Life Situation*.
- Żróbek, S., Trojanek, M., Żróbek-Sokolnik, A., & Trojanek, R. (2015). The influence of environmental factors on property buyers' choice of residential location in Poland. *Journal of International Studies*, 8(3), 164–174. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2015/8-3/13>