

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBARAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Judul Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Alasan Pemilihan Judul</b> .....	<b>1</b>
1.2.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	1
1.2.3 Aktualitas.....	2
1.2.4 Orisinalitas.....	2
<b>1.3 Latar Belakang</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>10</b>
1.5.1 Tujuan Umum .....	10
1.5.2 Tujuan Khusus .....	10
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>1.7 Kerangka Konseptual/Teorisisasi</b> .....	<b>11</b>
1.7.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
1.7.2 <i>Stakeholder</i> .....	13
1.7.3 Kelembagaan Lokal, Kepemimpinan dan CSR .....	15
1.7.4 <i>Social License to Operate</i> .....	17
<b>BAB II</b> .....	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>

<b>2.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Unit Analisis dan Informan .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
2.4.1 Observasi Lapangan .....	22
2.4.2 Wawancara ( <i>In-depth Interview</i> ) .....	23
2.4.3 Dokumentasi.....	25
<b>2.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>25</b>
<b>2.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....</b>	<b>28</b>
2.6.1 Uji Kredibilitas.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>31</b>
3.1 Deskriptif Wilayah Ring 1 (Kelurahan Lomanis dan Tegalreja).....	32
3.1.1 Modal dan Potensi Kelurahan Lomanis .....	36
3.1.2 Modal dan Potensi Kelurahan Tegalreja.....	39
3.1.3 <i>Sustainable Livelihoods Approach</i> Kelurahan Lomanis dan Tegalreja.....	41
3.2 Deskripsi Wilayah Ring 2 (Desa Ujung Alang).....	42
3.2.1 Modal dan Potensi Desa Ujung Alang .....	43
3.2.2 <i>Sustainable Livelihoods Approach</i> Desa Ujung Alang.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>PEMBAHASAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>46</b>
4.1 Tiga saluran aspirasi.....	47
4.1.1 Program Pemberdayaan; Komunikasi Dua Arah antara Perusahaan dan Masyarakat.....	47
4.1.2. Kelembagaan lokal dan Aspirasi Masyarakat .....	55
4.1.3 Paguyuban Warga (Lembaga Informal) dan Jaringan Aspirasi .....	58
4.2 Faktor yang Melatarbelakangi Adanya Tiga Saluran Aspirasi .....	62
4.2.1 Efektivitas Program Pemberdayaan dan Interaksi Perusahaan dan Masyarakat .....	63
4.2.2 Faktor LPMK menjadi Saluran Aspirasi Masyarakat .....	65
4.2.3 Faktor Paguyuban Warga Lomanis menjadi Saluran Aspirasi Masyarakat .....	69
4.3 Diskusi Temuan.....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>