



DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Khusus	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	
Abstract	
I. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. Tinjauan Pustaka	
2.1 Hutan	8
2.2 Hutan Rakyat	9
2.3 Hutan Rakyat Gunung Kidul	13
2.4 Konsep Dasar Usaha Tani	14
2.5 Pemasaran	15
2.6 Saluran Distribusi	16
2.7 Pemasaran Hasil Hutan	18
2.8 Sistem Pemasaran Hasil Hutan	20
2.9 Efisiensi Pemasaran	
2.9.1 Marjin Pemasaran	21
2.9.2 Marjin Keuntungan	22





III. Metode Penelitian	
3.1	Lokasi Penelitian 25
3.2	Objek Penelitian 26
3.3	Penentuan Responden dan Pengambilan Sampel 26
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data 28
3.5	Pengolahan Data 30
3.6	Analisis data 30
IV. Deskripsi Daerah Penelitian	
4.1	Kabupaten Gunung Kidul
4.1.1	Keadaan Fisik 37
4.1.2	Keadaan Sosial Ekonomi 39
4.2	Kecamatan Patuk 47
4.3	Desa Semoyo
4.3.1	Keadaan Fisik 49
4.3.2	Keadaan Sosial Ekonomi 50
V. Hasil Penelitian	
5.1	Saluran Distribusi 57
5.2	Analisis Harga Dasar Kayu Jati 63
5.3	Biaya Pemasaran kayu jati 70
5.4	Efisiensi Distribusi
5.5.1	Marjin Keuntungan dan Marjin Pemasaran 76
5.5.2	Efisiensi Operasional 87
VI. Pembahasan	
6.1	Saluran Pemasaran 95
6.2	Analisis Harga Dasar Kayu Jati 97
6.2	Analisis Biaya Distribusi 99
6.3	Efisiensi Pemasaran
6.5.1	Marjin Keuntungan dan Marjin Pemasaran 100
6.5.2	Efisiensi Operasional 101
VII. Kesimpulan dan Saran	106
7.1	Kesimpulan 106
7.2	Saran 108
Daftar Pustaka	109
Lampiran	113